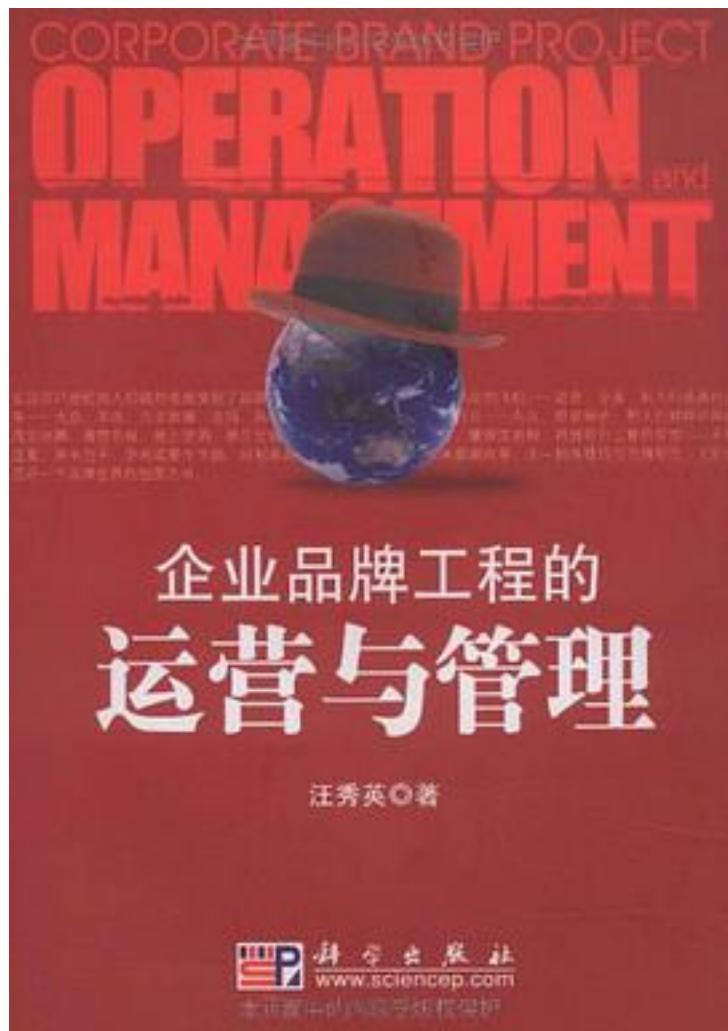


# 企业品牌工程的运营与管理



[企业品牌工程的运营与管理 下载链接1](#)

著者:汪秀英

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787030261618

《企业品牌工程的运营与管理》将品牌理论研究与实践紧密结合起来，研究了企业品牌

运行的基本理论、运行脉络，并指导企业建设品牌、传播品牌与管理品牌。不仅分析了品牌运行所应具备的基础条件、运行思路与环境建设，而且从更细分的角度去寻找品牌成功与品牌失败的区别与原因，从更长远的角度思考品牌的发展与内涵的丰富，从市场的角度去审视品牌的形象与市场地位，从社会的角度去考核品牌的价值与对社会的贡献等，旨在给中国企业的运行以更直接、更准确、更具体的指导。

《企业品牌工程的运营与管理》可供高等院校经济管理类专业的本科生和研究生使用，也可供科研工作者、政府工作人员、工商企事业营销人员参考。

作者介绍:

目录:

[企业品牌工程的运营与管理 下载链接1](#)

## 标签

品牌工程

论文

营销

品牌

## 评论

一般，和余阳明的《品牌管理学》差不多，这本强调品牌资产，余强调品牌不同时期的策略，但两者都重视品牌危机的处理与解决。

---

2019, 052。启发很大，尤其提到了如何计算品牌资产。

---

[企业品牌工程的运营与管理 下载链接1](#)

## 书评

---

[企业品牌工程的运营与管理 下载链接1](#)