

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:陈文汉 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787111286936

《国际市场营销》从国际市场分析、国际市场营销战略、国际市场营销策略三个层面对国际市场营销的理论和实务问题进行系统而深入的阐述；系统地介绍了国际市场营销的基本概念、国际市场营销的环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场选择、国际市场营销战略、国际市场营销组合策略和国际市场营销管理，并配有国际营销典型案例，展示了国际市场营销的研究成果和发展方向。此外，《国际市场营销》对国际市场营销报告和演示的扩展研究，进一步扩大了读者的视野。

《国际市场营销》适合高等职业院校电子商务、市场营销、国际经济与贸易、工商管理、商务英语、商务管理等专业的学生使用，也可作为企业经理和营销管理人员的培训教材。

为了便于读者掌握国际市场营销的知识，《国际市场营销》在每章均设置了学习目标、开篇引导案例、本章小结和复习思考题。特别是根据每章内容设计的实训安排，非常有利于读者学练结合，提高营销能力。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)