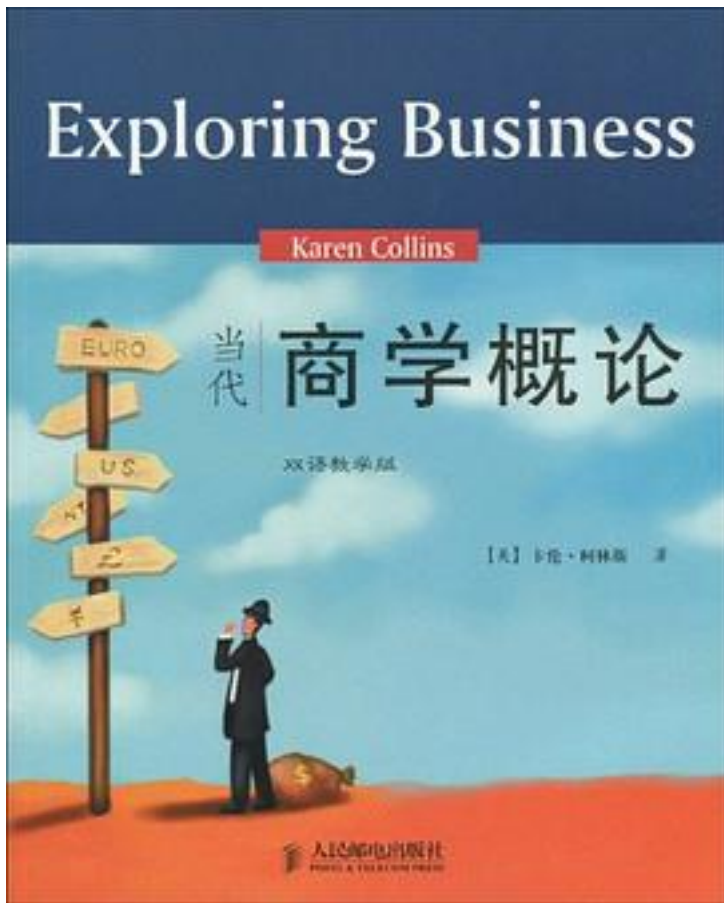


当代商学概论



[当代商学概论_下载链接1](#)

著者:卡伦·柯林斯

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787115216748

《当代商学概论(双语教学版)》英文版作为国外最畅销的同类教科书之一，一改传统的商学导论（Introduction to Business）课程教材大而全的风格，以概览式的编写方法，在300余页的篇幅内，以当代的热点问题为视角，通过11个专题，将如何创办新企业、当代关键的商业环境背景，

以及企业的生产、营销、财务、人力资源和信息系统等主要职能及活动一一作了清晰的阐述。《当代商学概论(双语教学版)》除了对理论深入浅出地进行了阐释，还对生词、术语进行了中文翻译、注释，条理清晰、语言平实、通俗易懂。

作者将Nike公司案例贯穿全书，此创造性的整合案例教学法加深了学生对企业职能及其相互关系的理解，这是《当代商学概论(双语教学版)》区别于传统商学导论教材的一大特色。

《当代商学概论(双语教学版)》专为财经专业以外的大学生作为商务基础知识学习而写，也十分适用于作为英语专业应用语言方向的双语教材。

作者介绍:

目录:

[当代商学概论 下载链接1](#)

标签

商务英语

大学教材

基础的概念

EcM

评论

密密麻麻的排版，看着有点累

[当代商学概论 下载链接1](#)

[当代商学概论_下载链接1](#)