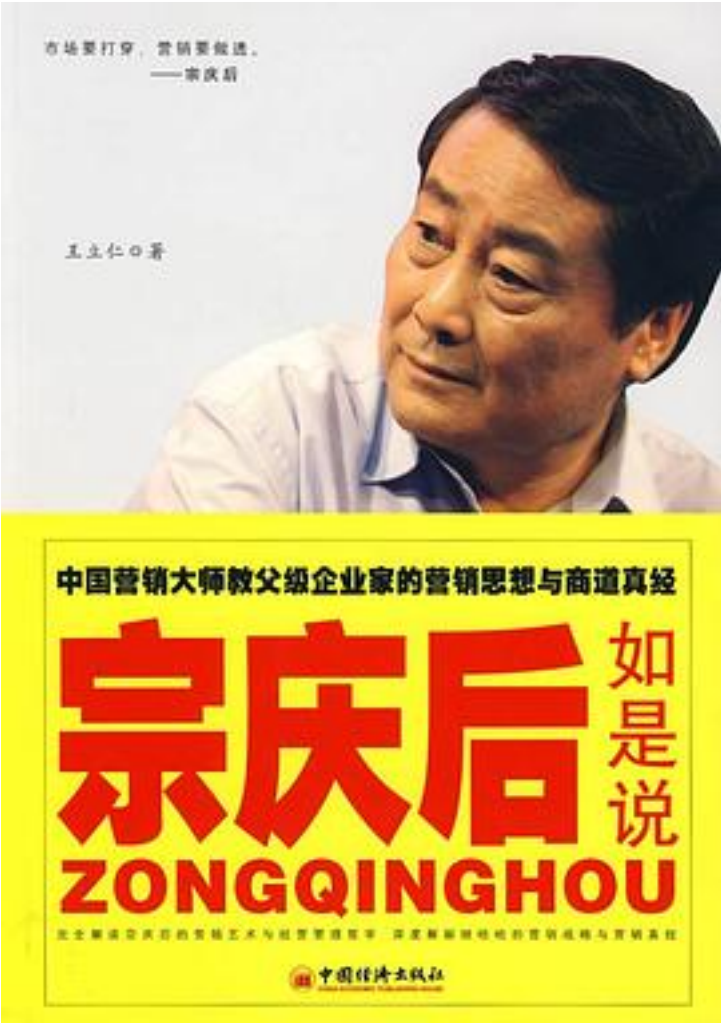


# 宗庆后如是说



[宗庆后如是说\\_下载链接1](#)

著者:王立仁

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501788569

《宗庆后如是说:中国营销大师教父级企业家的营销思想与商道真经》主要内容简介：

宗庆后创办的娃哈哈公司可以说是中国企业成功的典范，娃哈哈的成功是中国本土文化与市场经济有机结合的成功。中国企业联合会副理事长潘承烈对娃哈哈的评价极为中肯：“尽管这个品牌没有多少贵族气息，但它却凭借其淳朴的秉性、平实的价格运作，笃定地坚持着自己单一的品牌路径，坚守健康、大众化、高品质的一贯品牌特性。

作者介绍:

目录:

[宗庆后如是说\\_下载链接1](#)

## 标签

市场营销

销售

营销策划

管理

娃哈哈

品牌

成长~

快乐由我SMJ

## 评论

简直就是文抄公，如此，人人都是可以出书了！

-----  
快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

-----  
大二销售管理的教授推荐的，买了这么多年最近才腾出时间看完，比起同样类型的小米和雷军成功之道那本不知道高到哪里去了。  
语言表达上比大部分专业书更口语化，好读；内容上不可避免的有些恭维的废话但不影响干货表达；1、2、7、11章最好看。  
此外小问题也是有的，和小米那本对比发现个有意思的共同点，每章开头都要放一段名人名言，挺没必要的其实，看着都觉得尴尬；再有就是可能因为排版上粗心的问题会出现正文段落前后重复的情况，但这种情况很少，不影响阅读。  
总的来说还是推荐的，比预期好看，能学到东西。

-----  
小看一下~

-----  
[宗庆后如是说\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[宗庆后如是说\\_下载链接1](#)