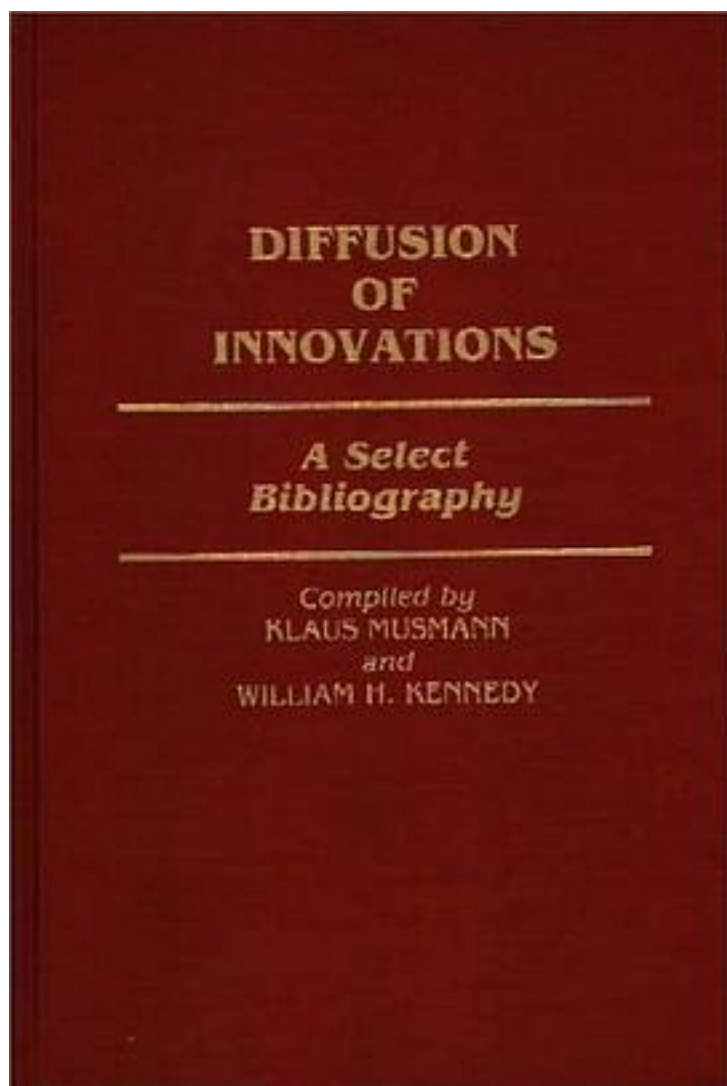


Diffusion of Innovations



[Diffusion of Innovations_ 下载链接1](#)

著者:Musmann, Klaus; Kennedy, William; Kennedy, William H.

出版者:Greenwood Press

出版时间:1989-07-07

装帧:Hardcover

isbn:9780313266980

New concepts, new ideas, and new objects diffuse through a society in a fairly predictable, multi-stage process over an indeterminate period of time. In recent years many social scientists representing various disciplines have accepted the methods and findings of diffusion research and it has attained legitimacy and prominence. To make these findings more easily accessible, Musmann and Kennedy have compiled a useful and timely bibliography which contains over 2,300 entries, most of which were published after 1970. Relevant articles and monographs in English were located by the compilers through systematic searches of online data bases and printed indexes. A few foreign language citations are also included here. The interdisciplinary nature of the diffusion model has allowed social scientists to document and illustrate social transformations in diverse fields. Recently, the processes of technology transfer and technological change have come under scrutiny by social scientists. Historically, technological innovations have played a major role in the development of advanced industrialized nations. Therefore, their diffusion, even in one society, often involves significant social changes to both habitat and economy, and should be a well-watched barometer. Following an illuminating introduction, thirteen separate chapters provide full bibliographical citations for studies in various disciplines including: anthropology, business and economics, geography, history, psychology, and technology, among others. Another chapter is devoted to bibliography and research methods, and author and subject indexes complete the volume. The most comprehensive document of its kind in print, Diffusion of Innovations should find a place in most libraries, especially those collecting materials in communications, education, sociology, and the health sciences.

作者介绍:

埃弗雷特·罗杰斯 (Everett M. Rogers)，新墨西哥大学新闻与传播系教授、系主任。曾任国际传播协会会长。他的著作包括《传播研究史》(1994)，《传播技巧》(1986)。

目录:

[Diffusion of Innovations 下载链接1](#)

标签

传播学

老罗推荐

心理学

罗永浩

商业

影响力

英文原版

老罗

评论

依旧在Blinkist上读的summary.

创新的传播直接与生活方式关联，人们固有的知识、观念和行为习惯，认知冲突的产生和调和，群体内部的相互影响和感染，都是创新者要深入研究的问题。

创新的扩散 老罗推荐

前前後後斷斷續續看完，文一開始對傳播的幾個階段分析得很棒，還有提到唯創新偏見的一些觀念。到後面沒怎麼細看了，看全英的書還是有些吃力啊！

干货，创新与传播

[Diffusion of Innovations_ 下载链接1](#)

书评

Everett M. Rogers的Diffusion of Innovations (New York: Free Press, 2003)

几乎是创新研究领域的一本圣经。此书已出中文版，译为《创新的扩散》，不过不知何故，此书知晓度并不够。至写作本评时为止，关于此书的评论，书评网豆瓣（www.do

uban.com) 上居然一条没有。这简直...

最容易的事情就是守着过去。创新是难的。把创新推广出去更难。《人生》中高加林给不干净的井水里下漂白粉，大家都不敢喝，后来还是村书记带头，才把好习惯推广开来。一些专家想在秘鲁的一个村庄推广饮用水烧开再喝的做法，居然没有成功，大家还是一个接一个地生病，却不去改变...

老早写的一随笔，和创新话题相关，一并贴在这里：
“不要和我谈钱这东西，多俗啊。”这种说法，多半是出现在王朔式的反讽中。如果你对这种说法当真，那我们就觉得你虚伪，无聊，反人类，真该死。我们会孤立你。我们鄙视你。这种价值观的转变，文人用了几千年的时间，邓小平几...

罗杰斯的《传播的扩散》中，我先读了书目的第二章“扩散研究史”。这一部分主要介绍了扩散研究发展的脉络，它的兴起以及后期在各个学科领域中得应用。扩散研究最初的鼻祖是模仿定律，在读到这的时候，我心里小小的动了一下，个人觉得这个词用的特别到位，很生动形象的形容了最...

摘要 依循著歷史的腳步，不難發現人類一直不斷地在追求「創新」；從中國的四大發明、牛頓的萬有引力發現、愛迪生的電燈泡，及查士丁尼的查士丁尼法典等，這些不論是科技、政治、人文上的躍進，皆可稱為創新。而現今，各行各業的熱門話題，皆圍繞在如何創造出新的技術、研發...

好的东西就一定会被人们接受吗？罗杰斯的答案是否定的，然而在创新扩散研究领域，持肯定观点的学者不在少数，他们认为，创新就应该迅速传播，就应该被某社会体系内的成员接受，即创新必然会扩散。
这也是罗杰斯在《创新的扩散》一书中批判的过度重视创新偏见。在罗杰斯...

豆瓣的推荐是令人发指的。
例子有二：周一晚上我刚在北广的学报上看到创新扩散理论。回到宿舍，惊现我的推荐书目中有本《创新的扩散》。
周三晚上看《中国图书评论》，看到一段评贝克特的不错就抄下了，周五就发现它推荐我读《等待戈多——贝克特选集3》（午夜文丛），如果说...

这本书的内容就是围绕“扩散是创新通过一段时间，经由特定的渠道，在某一社会团体的成员中传播的过程”（p5）这一句话展开的解释和分析。创新是什么？首先说说创新。创新是什么？根据罗杰斯的观点：“如果一个方法对个体来说看起来是新的，那么它是一个创新。”（p11）文...

首先声明：一个星给中文版，英文版本身非常经典
现在的翻译问题极大，这里仅仅以第一章为例列举几个：
1、社会体系（中文第25页）。英文原文是：A social system is defined as a set of interrelated units that are engaged in joint problem solving to accomplish a commo...

不同领域有不同的创新，创新是不同的，但是创新的扩散方式又是相同的。尽管貌似这个道理很好理解，似乎看起来一切都顺理成章，显而易见，但是在这本书成书以前，这个道理却绝非常识，充其量只能算滋生于少数人脑海中的一个洞见，抑或叫猜想，但是这种洞见和猜想从来没有被以一...

一种创新（新技术、新观念、新产品）在社会上从极少数人开始接受到大多数人接受的过程，存在着社会学规律。
在这个过程中，大多数人更相信身边已经使用了该创新的亲友的主观评价。是这本书奠定了我对创新业务发展的基础理论理解。
另一本《引爆点》也不错，可以说是《创新的...

[Diffusion of Innovations_下载链接1](#)