

# 资本影像



[资本影像\\_下载链接1](#)

著者:高传智

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2009年12月

装帧:平装

isbn:9787811277647

中国电视新闻的改革无疑是一个重要的课题。近年来，也出现了一些从不同角度进行的研究，但罗列现象的较多。深中肯綮的少见，运用前沿理论进行分析阐释的寥寥可数。

本书另辟蹊径，将法国当代社会学家皮埃尔·布尔迪厄的场域理论比较成功地运用于当代中国的电视新闻研究，在理论和方法上都有重要创新，达到了同类研究中国内的高水平。作者的观察和批评比较尖锐，分析也相当具有新意，是一本在学术上有重要创见的优秀著作。——展江

作者介绍：

高传智：新闻学博士，曾任连云港电视台记者，央视《新闻调查》编导，现为中国劳动关系学院文化传播学院讲师、央视事业发展调研处客座研究员。担任教育部人文社科重点研究基地重大项目《中国广播电视台新闻改革研究》主笔、国家社科重点课题《中国特色电视产业经营研究》统稿、执笔，在《新闻大学》、《现代传播》、《中国广播电视台学刊》、《中国记者》、《中国电视》等刊物发表论文十篇。

目录：

[资本影像](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[资本影像](#) [下载链接1](#)

书评

-----  
[资本影像 下载链接1](#)