

转型时期中国制造业地理集中研究



[转型时期中国制造业地理集中研究 下载链接1](#)

著者:王业强

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787509608616

《转型时期中国制造业地理集中研究》从市场、政府、出口三个方面对产业地理集中的

形成机制进行了深入分析，并从产业特征和地区禀赋相互作用的角度对中国制造业地理集中的影响因素进行实证检验，为地方政府实行区域性产业政策，促进产业集群化，推动区域经济发展提供了政策理论支持。

中国经济转型是一个长期的过程，工业化、城镇化和市场化依旧是今后中国经济长期发展的推动力，在这个变化过程中，产业区位将发生长久而持续的变化。研究产业空间运动规律，推动产业在空间上集中并形成集群是发展地区经济的一个重要手段。然而，现实问题是，并不是每个产业地理集中的地区都能形成产业集群。在一些条件不成熟的地方，也许仅仅是企业在空间上的集中，离形成产业集群还有很长的路要走。此外，对于地方政府部门来说，通过一定的优惠政策。可以很快吸引一大批企业的入驻，形成产业的初步集中，但这些企业能否在当地生根发芽，即所谓本地化问题，政府往往束手无策。

作者介绍:

目录:

[转型时期中国制造业地理集中研究 下载链接1](#)

标签

评论

[转型时期中国制造业地理集中研究 下载链接1](#)

书评

[转型时期中国制造业地理集中研究 下载链接1](#)