

包装设计



[包装设计_下载链接1](#)

著者:陈瞻

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787811116298

《包装设计》内容简介：现代消费社会中，包装既具有物质上的功能，又具有审美上的意义。这就决定了它不仅要解决技术工程上的问题同时还要塑造良好的商品形象，以达到促进商品销售这一终极目标。作者集多年的设计教学经验，通过对众多中外优秀设计案例的解析，探讨了设计艺术与工程技术之间的关系。该书内容深入浅出，既有理论上的指导意义又具有较强的实践意义，力求使包装设计能以一种有效的设计语言快速传达给目标消费者。

作者介绍:

目录:

[包装设计_下载链接1](#)

标签

设计

平面

包装

评论

[包装设计_下载链接1](#)

书评

[包装设计_下载链接1](#)