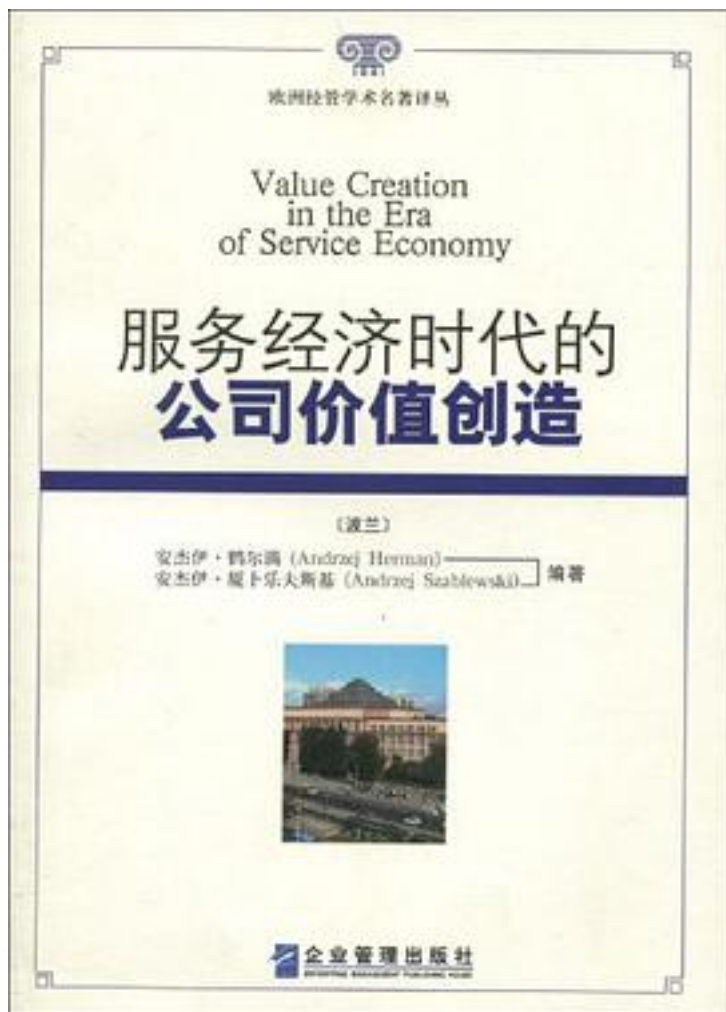


# 服务经济时代的公司价值创造



[服务经济时代的公司价值创造\\_下载链接1\\_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787802552791

《服务经济时代的公司价值创造》 内容简介： 随着全球服务经济和知识经济时代的到来

，加之资本为寻求最大回报在全球范围内的流动，以及公司管理中新技术的应用日益普及，在这种背景下，价值管理也具有了不同的含义。20世纪末21世纪初，世界经济的一个主要特征无疑是全球化运营的公司的急剧转型，很多全球化运营的公司直到20世纪末仍以传统方式从事经营管理。最近几年，创建新公司同时继续发展现有公司的必要性日益显现，无论是新公司还是现有公司都应以实现最大价值作为根本目标。过去30年间，世界经济经历了深刻的结构性变化，这种变化为世界经济的持续发展奠定了基础，同时也反映了企业经济理论的演变。

作者介绍:

目录:

[服务经济时代的公司价值创造\\_下载链接1](#)

标签

股票

管理

商业

评论

-----  
[服务经济时代的公司价值创造\\_下载链接1](#)

书评

