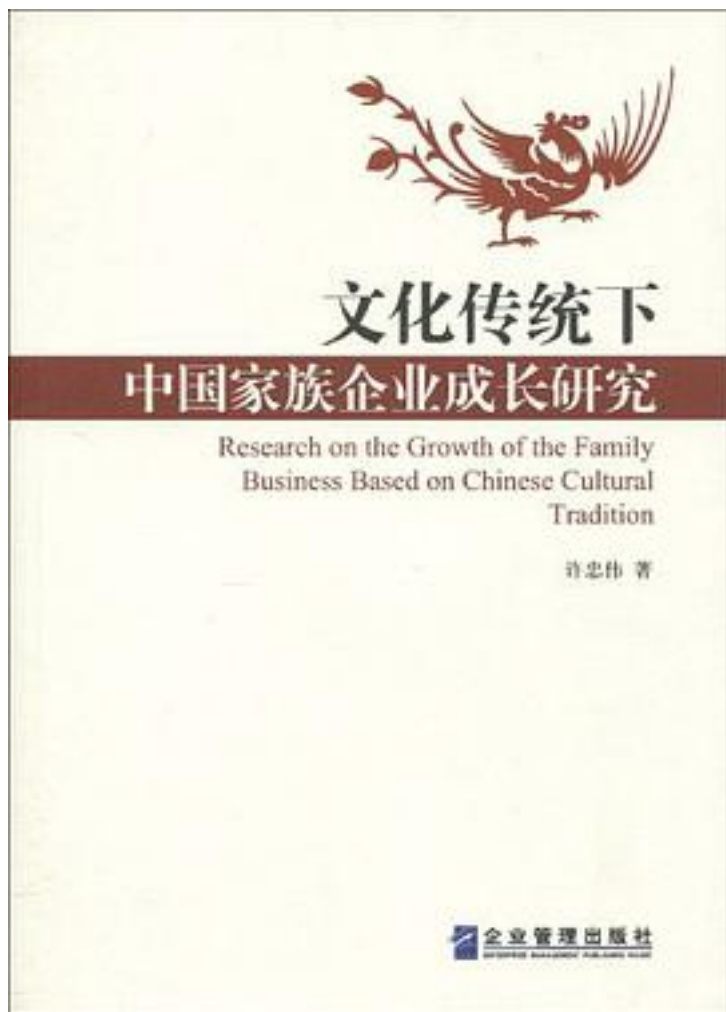


文化传统下中国家族企业成长研究



[文化传统下中国家族企业成长研究_下载链接1_](#)

著者:许忠伟

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787802553347

《文化传统下中国家族企业成长研究》 内容简介：家族企业是一种普遍存在的企业组织

形式。在世界经济的各个角落都能发现家族企业的身影。可以说，家族企业无论在数量还是规模上都在世界经济中占有较大的份额。根据Gerisiek（1997）的研究，最保守的估计，由家族所有或经营的企业占全世界企业总数的65%~80%。

在中国二十多年的改革开放中，民营企业从无到有，逐渐发展壮大，其中大部分民营企业为家族企业。企业是镶嵌在社会中的经济组织，文化传统下人们的心理、行为习惯必然影响到企业的运营方式。文化传统在我国家族企业发展中到底发挥了哪些作用？文化传统如何“外化”于家族企业的具体管理实践？在我国特有的文化传统的土壤上，我国家族企业成长路径如何？对这些问题的深入思考将有助于推动我国家族企业健康快速成长。《文化传统下中国家族企业成长研究》是在国家社科基金项目《文化传统与家族企业制度安排》（结项号：20060395）的基础上再度思考提炼完成的。

从理论的角度来看，中外理论界对家族企业这一领域研究的忽视无疑造成了相关文献的缺乏和不足，事实上关于家族企业的文献远远少于其他经济和管理领域的文献。《文化传统下中国家族企业成长研究》探寻文化传统对家族企业成长的影响程度和作用机理，对丰富家族企业的研究成果具有理论意义，也可为有关学者做进一步的研究提供理论支持。

从实践的角度来看，《文化传统下中国家族企业成长研究》有助于加深我们对隐藏在生活之中却习以为常的心理、习惯对我国家族企业成长影响的认识，为家族企业成长提供现实可行的路径选择。同时，由于深入全国各地调查不同类型的家族企业，并对家族企业较发达的地区进行了重点调查，得到一手的宝贵资料，能真实反映我国家族企业的发展现状，使得研究成果更贴近实际。

企业的成长表现在两个方面：规模的扩大和运营效率提高，它们具有一定的统一性。企业效率的提高来源于合理的分工。但是分工不能无限细分下去，因为分工所带来的效率提高的同时也会增加协调分工的管理成本。企业内部分工的程度与协调分工的管理成本之间会有一个平衡。而管理成本是由管理能力决定的，同样规模或者同样复杂程度的企业之间由于管理能力不同，其管理成本会产生差异。所以企业成长的决定要素在于企业管理能力的高低。而企业管理能力的提高一方面在于将分散在企业内部的知识组织化，通过组织内部惯例、组织内部的制度化建设减少组织的协调成本；另一方面在于吸纳外部的管理资源。

作者介绍:

目录:

[文化传统下中国家族企业成长研究_下载链接1](#)

标签

评论

[文化传统下中国家族企业成长研究_下载链接1_](#)

书评

[文化传统下中国家族企业成长研究_下载链接1_](#)