

连锁企业门店营运与管理



[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)

著者:崔太康、张秀广

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787301152904

《连锁企业门店营运与管理》全面系统地阐述了连锁企业门店营运与管理的基本理论和基本方法。内容包括连锁企业门店选址、门店卖场的设计布局、门店商品管理、门店人力资源管理、门店店长作业化管理、理货员营业员作业管理、收银作业管理、服务质量管理、促销管理、防损与安全管理以及门店经营绩效评价分析。

《连锁企业门店营运与管理》逻辑体系完整，观点新颖，内容丰富，具有较强的实用性和可操作性，可作为高等职业院校连锁经营管理专业以及工商管理、市场营销、电子商务等相关专业的教材，也可作为商业流通领域内从业人员的培训教材或自学用书。

作者介绍:

目录: 第一章 连锁企业门店营运与管理

第一节 连锁经营的本质特征

一、连锁经营的概念

二、连锁经营企业的本质特征

三、连锁经营的优势

第二节 连锁经营的基本类型

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

第三节 连锁企业门店的功能和类型

一、连锁企业门店的功能

二、连锁企业门店的类型

三、不同零售业态连锁门店的特点比较

第四节 连锁企业门店营运与管理的基本内容

一、连锁企业门店营运与管理的意义

二、连锁企业门店营运与管理的主要内容

三、连锁企业门店主要业务控制

小结

第二章 连锁企业门店选址

第一节 商圈理论概述

一、商圈概述

二、商圈调查

三、商圈内竞争店调查分析

四、商圈的确定

第二节 连锁经营门店选址

一、连锁企业门店选址的社会经济条件

二、连锁企业门店选址的区域定位

三、不同业态类型的连锁企业门店选址标准

小结

第三章 连锁企业门店的设计与布局

第一节 连锁企业门店设计布局的作用与原则

一、门店卖场设计与布局的作用

二、门店卖场设计与布局的基本原则

第二节 连锁企业门店的外部设计与布局

一、门店卖场的店面处理

二、门店卖场的出入口设计

三、门店卖场的招牌设计

四、门店卖场的橱窗设计

第三节 连锁企业门店的内部设计与布局

一、门店卖场的地面设计

二、门店卖场的通道设计

三、门店卖场的气氛营造

四、门店卖场的色彩渲染

五、门店卖场的照明利用

第四节 连锁企业门店卖场商品布局

一、门店卖场面积的划分与卖场商品布局原则

- 二、超级市场卖场商品布局方式
- 三、卖场商品布局中磁石理论的运用

小结

第四章 连锁企业门店商品管理

第一节 连锁企业门店商品结构管理

- 一、门店商品结构的概念
 - 二、门店商品结构策略
 - 三、门店商品组合的原则
 - 四、实现最佳商品组合的方法
- ### 第二节 连锁企业门店的商品陈列管理
- 一、门店商品陈列的原则
 - 二、商品陈列对门店销售的影响
 - 三、门店卖场商品陈列设施及相关术语
 - 四、门店卖场商品陈列的基本方法
 - 五、商品配置表设计与管理

第三节 商品采购与库存管理

- 一、商品购进管理
- 二、商品库存管理

第四节 商品盘点管理

- 一、商品盘点的意义
- 二、商品盘点的作业流程
- 三、商品盘点具体操作

小结

第五章 连锁企业门店人力资源管理

第一节 连锁企业门店组织结构

- 一、企业组织结构的基本类型
- 二、连锁零售企业典型的组织结构

第二节 连锁企业门店的职位规划与人员配置

- 一、连锁企业门店的职位规划
- 二、超市卖场的人力资源规划
- 三、连锁企业门店的人力编制标准
- 四、超市卖场人员配置计划编制

第三节 连锁门店的员工管理

- 一、连锁门店员工的基本条件和素质要求
- 二、连锁企业门店员工招募渠道和方式
- 三、新进员工管理
- 四、员工的培训管理
- 五、人员晋升

第四节 连锁企业门店员工绩效管理

- 一、员工绩效考评的目的
- 二、员工考评的种类
- 三、员工考评内容
- 四、绩效考评的关键要素
- 五、连锁企业门店的薪酬制度
- 六、建立员工管理的有效激励机制

小结

第六章 连锁企业门店店长作业化管理

第一节 连锁企业门店店长的职责

- 一、店长及店长的作用
- 二、店长的工作职责
- 三、店长应具备的素质
- 四、做一名出色店长的基本要求
- 五、副店长的作用与职责

第二节 门店店长的作业流程

- 一、店长工作时间
- 二、店长每日每时段的作业内容
- 三、店长每日检查项目表

第三节 店长作业化管理重点

- 一、员工、顾客与供应商管理
- 二、商品管理
- 三、现金管理
- 四、信息管理

小结

第七章 连锁企业门店理货员与营业员作业管理

第一节 理货员的主要工作职责

- 一、门店理货员的工作职责和要求
- 二、精品部理货员工作职责
- 三、生鲜部理货员工作职责

第二节 理货员的作业内容

- 一、营业前作业
- 二、营业中作业
- 三、营业后作业
- 四、理货员工作自查管理

第三节 理货员的主要作业管理

- 一、理货员领货作业流程管理
- 二、理货员标价作业流程管理
- 三、变价作业流程管理
- 四、商品陈列作业流程管理
- 五、补货作业流程管理

第四节 卖场常用设备的使用与简易保养

- 一、空调器的使用与保养
- 二、冷藏、冷冻柜的使用与保养
- 三、目光灯常见故障和排除方法

第五节 营业员工作职责和要求

- 一、连锁门店营业员的基本素质要求
- 二、连锁门店营业员的工作内容与职责

小结

• • • • • (收起)

[连锁企业门店营运与管理_下载链接1](#)

标签

评论

[连锁企业门店营运与管理 下载链接1](#)

书评

[连锁企业门店营运与管理 下载链接1](#)