

# 社交网络营销



[社交网络营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787115216540

作者介绍:

目录:

[社交网络营销\\_下载链接1](#)

标签

网络营销

互联网

营销

社区以及互联网营销

社交

网络

社会化

商业

评论

翻译极烂

-----  
鸡肋

-----  
论文资料。

-----  
翻译地语无伦次 此书的观点也很一般

-----  
前人分析赘述过多。

-----  
做为读本来说，确实过于晦涩了，边看边睡。回过来再看一遍，却发现没漏掉什么。说

的都是你知道的。你不知道的，他应该也不知道吧。

---

书不错。翻译很烂。

---

這本書其實是明確了SNS營銷的框架，對於初步接觸SNS營銷的人來說，會幫助其建立起一個大致的概念。但是對於我這樣的老鳥來說未免淺了點兒。而且，說句實話，翻譯的真的不是一般的爛！

---

名字起的很好 没有什么料，不值得看 更不值得买

---

行文不怎么样，但是还是能点到一些东西的

---

[社交网络营销\\_下载链接1](#)

## 书评

书籍原名：《marketing to the social web》 How digital customer communities build your business。这本书的英文原版出版日期是2009年3月，所以在写此书的日期应该是在2008年，鉴于本书的出版日期和写作内容，所以是一本过期的图书。【不建议购买】  
不管怎样这是第一批探讨...

---

一直认为凡是豆瓣找不到评论的书籍，千万别买！果然，我这次明知故犯的行为，再次造成了输了时间的杯具。偶从不在乎在书上花费的金钱，但是我真的很在乎时间，这一次我又教训了自己。  
真没有想到啊，有“WILEY”的厂牌，有人民邮电出版社的背书，这本书居然可以糟糕到如此地步...

---

个人感觉这本书非常不错的

对于社会化网络营销理念上有着深入浅出的分析，在操作上也有颇具价值的建议  
专门翻来英文看了一眼 感觉还是中文的比较好理解  
英文原文很晦涩，中文写的非常浅显易懂了  
感觉有些评论者只是一味的抱怨翻译的问题，可是事实上却没有看过英文原文 悲哀啊

-----  
[社交网络营销\\_下载链接1](#)