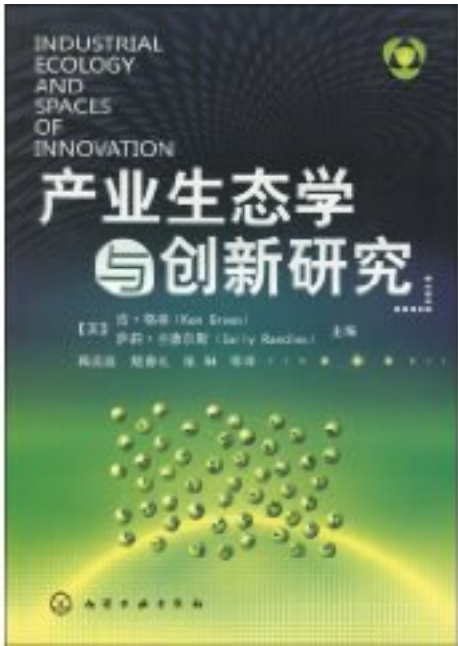


产业生态学与创新研究



[产业生态学与创新研究 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787122066886

《产业生态学与创新研究》从基础理论、学科发展、研究方法等方面解析了产业生态学的内涵，通过对产业生态学及创新研究两门学科的特色分析，探讨了学科间的相互联系及相互促进；介绍了一系列资源生产力评估方法，这些方法可以作为产业生态学研究的辅助工具；结合英国、印度、中国等国家的实例，进行了产业生态学理论和方法分析。

该书可以为我国产业生态学及相关领域研究人员提供参考和借鉴，也可为环境影响评价、环境规划、产业管理等领域的决策者、管理者和技术人员提供一定的帮助。

作者介绍:

目录: 图录

表录

撰稿人简介

第一部分 前言1

1 创新研究和产业生态学的学科交叉2

1.1 发展中的交叉学科2

1.2 产业生态学的相关理论3

1.3 创新研究的相关理论4

1.4 产业生态学和交叉研究学科交叉的相关理论6

1.5 本书结构及各章简介9

1.6 产业生态学和交叉研究交叉学科的研究脉络11

2 产业生态学简介17

2.1 前言17

2.2 产业生态学的定义17

2.3 产业生态学研究进展18

2.4 产业生态学策略: 重建产业系统19

2.5 卡伦堡产业共生园21

2.6 产业生态学的范畴23

第二部分 产业生态学技术及案例27

3 区域产业生态学和资源生产力: 模拟和基准制定的新方法28

3.1 前言28

3.2 背景28

3.3 资源生产力框架30

3.4 资源生产力模型35

3.5 资源生产力与创新体系40

4 英国的产业共生46

4.1 前言46

4.2 产业共生计划——提高区域经济可持续性的创新方法47

4.3 发展产业共生的决定性因素及相关机构的作用48

4.4 英国的产业共生计划49

4.5 构建产业共生网络的步骤50

4.6 产业环境的相关因素50

4.7 相关政策和法律条款51

4.8 区域管理机构52

4.9 亨伯地区产业共生计划 (HISP) 52

4.10 墨济河岸产业共生计划 (MBIS) 54

4.11 讨论56

4.12 产业共生网络的可持续性58

4.13 国家产业共生项目的重要性59

5 产业生态学: 发展中国家一个新的规划平台62

5.1 发展中国家的特点62

5.2 发展中国家的现状62

5.3 产业生态学——一个新的规划平台64

5.4 产业生态学的区域视野65

5.5 案例研究综述65

5.6 如何实施产业生态学69

5.7 环境规划者的责任70

5.8 商业企业的责任71

5.9 公共部门的责任71

5.10 结论73

第三部分 创新系统: 产业转型和变革77

6 食品消费和生产系统的转变: 以冷冻豌豆为例78

6.1 前言78

6.2 食品产业的转型	78
6.3 给豌豆一个机会	80
6.4 结论	89
7 可持续性技术与建筑业：对法规、管理和公司网络的评估	93
7.1 前言	93
7.2 可持续性技术、政府及企业间关系在建筑业中的作用	94
7.3 可持续性创新与管理：以绝热材料为例	95
7.4 可持续性创新与制度因素：以主动式太阳能加热为例	97
7.5 可持续性创新与公司间的关系	98
7.6 结论	100
8 垃圾焚烧的能源利用：来自中国的经验	106
8.1 前言	106
8.2 中国城市生活垃圾（MSW）问题的产生	106
8.3 中国解决城市生活垃圾（MSW）问题的进展	108
8.4 20世纪90年代以前中国主要的垃圾处理技术	109
8.5 1988年后初期垃圾焚烧生能（WIE）技术的应用情况：高成本、高质量方案	110
8.6 将至1999年垃圾焚烧技术的应用情况：低成本、低质量策略	111
8.7	
1999年以后垃圾焚烧生能技术的应用情况：公众及高等教育研究机构支持的方案	111
8.8 WIE在中国的应用——实现垃圾处理和燃料供应的双重目标	113
8.9 中国WIE市场的细分及其创新意义	114
8.10 结论	116
第四部分 消费和中介机构	121
9 产业消费和创新	122
9.1 前言	122
9.2 消费理论回顾	122
9.3 产业消费	123
9.4 产业消费：是单一事件还是组合行为？	126
9.5 产业消费：复合和过程驱动的特点	127
9.6 产业消费的惯例、实践和能力	128
9.7 结论	129
10 消费：实践理论的视角	133
10.1 消费本体论	133
10.2 实践理论序言：差异和日常消费	135
10.3 实践理论	137
10.4 制度环境和基础设施条件	138
10.5 实践（及消费）如何转变？	138
10.6 一个历史案例——废弃物行动	139
10.7 一个当代案例——淋浴	140
10.8 消费实践理论对于产业生态学的意义	141
11 绿色（生态化）中介	144
11.1 前言	144
11.2 基础设施结构变化：中介的出现	144
11.3 中介的多样性和作用	146
11.4 中介空间	147
11.5 思考：生态性中介	150
第五部分 管理和价值观	153
12 产业生态学再设计及个体价值观转变：社会生态学展望	154
12.1 前言	154
12.2 个人经历：从科学技术到心理学及其他领域	155
12.3 生态再设计先驱、革新者典范——P.A.YEOMANS	160
12.4 结论	162
13 产业生态学的社会生态性和政治生态性	165
13.1 前言	165

- 13.2 “管理” 的重要性165
- 13.3 管理面临的挑战167
- 13.4 公司管理的竞争模式169
- 13.5 管理和社会变革170
- 13.6 制造业的管理和政治关系175
- 13.7 制造业和管理的新模式：咨询路线179
- 第六部分 结语183
- 14 产业生态学与创新空间：新兴的主题184
 - 14.1 前言184
 - 14.2 隐喻的有效性184
 - 14.3 层面和多尺度问题185
 - 14.4 知识、信息和“信息失灵” 186
 - 14.5 代理机构与代理主体的作用187
 - 14.6 结论：未来的路187
 - • • • • (收起)

[产业生态学与创新研究_下载链接1](#)

标签

社会学

学术周边

产业生态学

评论

本来买来是打算作为论文写作的专业参考书的。原著应该会比较有新意的，但从研究的角度来讲不是特别深入，只是对近年来与产业生态学相关的交叉研究、几个新的研究和实践的关注点进行了探讨和介绍。最有问题的是中文翻译。特别是在一些专用名词的翻译上，明明学术界已经有对应的中文惯用说法了，偏偏要译成另外一个，看得云里雾里的。不过在国内也不方便买原版，而且原版贵太多了……所以就性价比来看，还行。

[产业生态学与创新研究_下载链接1](#)

书评

从目录到内容，感到这本书的思路混乱，缺乏逻辑，翻译的也不好，通篇语言生涩。由于是不同的作者分工写作，之后缺乏整合和梳理，所以整本书的内容杂而乱，实在不是一本很好的书。叙述的重点也在产业生态学和创新研究之间摇摆，没有很好的建立相互之间的联系，不推荐。

[产业生态学与创新研究_下载链接1_](#)