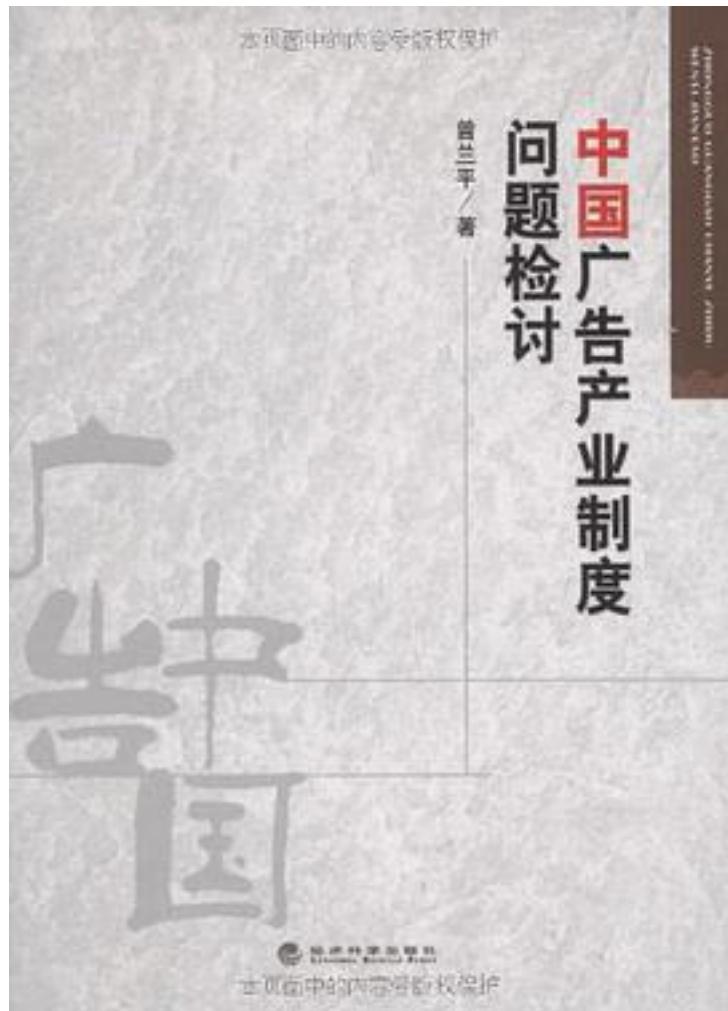


中国广告产业制度问题检讨



[中国广告产业制度问题检讨 下载链接1](#)

著者:曾兰平

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787505883000

《中国广告产业制度问题检讨》选取制度经济学，产业经济学、生态学、社会系统论等

理论研究范式，从制度安排、制度效应、制度变迁的角度，结合制度及其系统结构、制度及其生态环境等维度，对我国广告产业制度进行了深入研究，以期找到适合我国广告产业发展的制度安排。

作者介绍:

目录:

[中国广告产业制度问题检讨](#) [下载链接1](#)

标签

广告

评论

中国广告行业与发达国家水平差距不止一点点，抓广告产业先要从制度做起。

[中国广告产业制度问题检讨](#) [下载链接1](#)

书评

[中国广告产业制度问题检讨](#) [下载链接1](#)