

房地产市场营销实训教程



[房地产市场营销实训教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787302214946

《房地产市场营销实训教程》吸收了房地产市场营销领域的先进理念，由编者结合多年的教学经验及营销实践，并参考了大量的相关书籍、资料编写而成。《房地产市场营销实训教程》坚持以能力为本位，以实践为基础，以学生为主体，确立课程体系和教材内容。全书共分为11个模块，全面系统地阐述了房地产市场营销的基本原理、概念和实践理论。附录部分为房地产市场营销人员应熟悉的房地产领域的相关法律、法规。各模块的实训目标、相关知识、实训课题、案例分析及实训练习一线贯穿，整体一致，强调对学生能力的培养，突出实训特色。

《房地产市场营销实训教程》针对高职高专需求编写，与国家职业标准紧密联系，可供各类高职高专院校房地产经营管理专业、物业管理专业及相关专业师生作为教材使用，也可供从事房地产营销工作的有关人员参考。

作者介绍:

目录:

[房地产市场营销实训教程_下载链接1](#)

标签

评论

[房地产市场营销实训教程_下载链接1](#)

书评

[房地产市场营销实训教程_下载链接1](#)