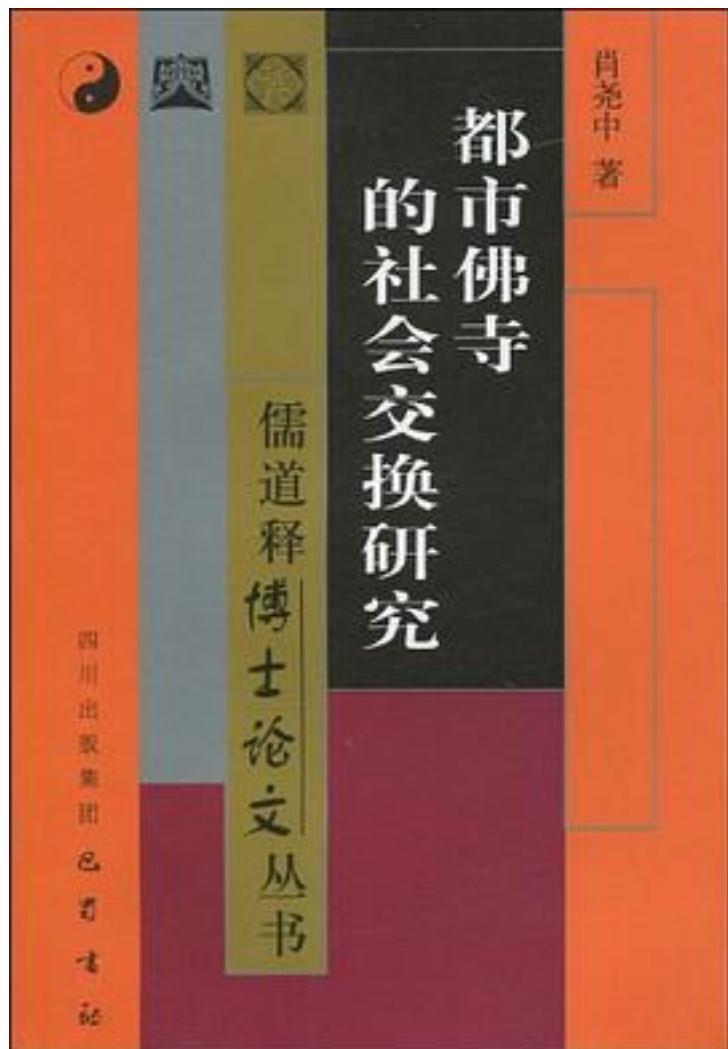


都市佛寺的社会交换研究



[都市佛寺的社会交换研究_下载链接1](#)

著者:肖尧中

出版者:巴蜀书社

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787807524946

《都市佛寺的社会交换研究》认为，社会交换是都市佛寺获得自身之生存及发展所必须的社会支持和社会信任的根本途径；是佛寺体现宗教之社会性和实现宗教之社会功能的根本途径。社会交换促进了佛寺内部的分工和分化，促进了佛寺与佛寺之间的分工和分化，进而从整体上促进了佛寺的专业化和佛教整体性的社会发展；在社会交换的导向性引领下，都市佛寺内部从组织结构、组织观念到人才构成都在发生前所未有的变化，佛教组织与佛教类非营利组织的历史性分工正在悄然启幕。

作者介绍：

肖尧中，1974年出生，重庆彭水县人，苗族。四川大学传播学硕士，宗教学博士。中共四川省委党校、四川行政学院文史教研部教师。

目录: 序导言：本研究的缘起、意义及相关研究综述 第一节 问题缘起及研究意义 —
问题缘起 二 研究意义 第二节 宗教社会学视域的宗教组织研究综述 —
西方与中国之宗教社会学研究的进路 二 西方和中国之基于宗教社会学的宗教组织研究
第三节 社会交换理论及都市佛寺之相关研究综述 —
社会交换理论及其用于组织研究的相关文献简述 二 都市佛寺及其相关研究综述 第四节
研究思路和章节安排 一 本书的研究思路和框架 二 基本假设 三 研究方法 四
主要概念界定 五 章节安排第一章 都市佛寺之社会交换的历史简溯 第一节
都市佛寺之社会交换的历史概貌 — 佛教传入之初都市佛寺之社会交换 二
都市佛寺之佛寺经济的发展 三 佛寺经济变迁中都市佛寺的社会交换 第二节
都市佛寺之社会交换的传统空间 — 传统社会框架下都市佛寺的社会交换 二
传统社会的政治环境与都市佛寺的社会交换 三
传统社会的文化环境与都市佛寺的社会交换 第三节 小结第二章
调查区域的社会和佛教概况 第一节 调查区域的社会经济情况 — 成都的社会经济情况
二 重庆的社会经济情况 第二节 调查区域的佛教概况 — 成都佛教概况 二 重庆佛教概况
第三节 小结第三章 都市佛寺的资源状况 第一节 都市佛寺的环境性资源 —
都市佛寺的资源分类 二 都市佛寺的环境性资源工 三 都市佛寺的环境性资源 II 第二节
都市佛寺的非环境性资源 — 都市佛寺之空间资源与物力资源 二
都市佛寺的财力资源和人力资源 第三节 小结第四章 都市佛寺之社会交换的资源转化
第一节 都市佛寺的组织使命 — 都市佛寺的组织类型 二 都市佛寺的组织伦理 三
都市佛寺的角色定位与使命担当 第二节 都市佛寺之社会交换的组织决策 —
都市佛寺领导者与组织决策 二 都市佛寺的组织构成与组织决策 第三节 小结第五章
都市佛寺之社会交换的实现 第一节 都市佛寺之社会交换的向径选择 — 文化向径 二
慈善向径 三 宗教向径 第二节 都市佛寺之社会交换实现向径的延展 — 社区服务 二
媒体利用 三 组织间关系的优化 第三节 都市佛寺之社会交换的绩效测评 — 绩效标准 二
基本情况分析 三 效果评析 四 结论评析 第四节 小结第六章
社会交换与都市佛寺的组织调适 第一节 社会交换与都市佛寺之组织理念的调适 —
都市佛寺之组织理念转变的现实要求 二 都市佛寺之组织理念转变的可能向径 第二节
社会交换与都市佛寺之组织学习机制调适 — 都市佛寺之组织学习机制的历史遭遇 二
作为学习型组织的都市佛寺的建立 第三节 小结第七章 研究结论、研究不足和建议
第一节 研究结论 第二节 本研究的不足和建议 — 本研究的不足 二
对佛寺运作实际和后续研究的一些建议参考文献附录后记

• • • • • (收起)

[都市佛寺的社会交换研究_下载链接1](#)

标签

宗教社会学

齐·儒道释博士论文丛书 (巴蜀书社)

都市佛教

社会科学

佛教

专业相关/课题资料

评论

如果结合宗教市场论、旅游学，而不单单围绕在寺院管理运作，会是更好的作品。其中“社会交换”概念很新颖，但去除一些理论，我的理解，所谓“社会交换”不过是人与人之间的信息、物质交流。不过，人也有组合成不同的组织、阶层、团体。而且未来十年都市佛教都将是比较热门的话题，中国城市化的道路中传统佛教如何转型，现代佛教如何诞生？本书提供了一个歪打正着的小视角，值得再看看。

大国学基金会于2010年6月8日捐赠

[都市佛寺的社会交换研究 下载链接1](#)

书评

[都市佛寺的社会交换研究 下载链接1](#)