

迷途



[迷途 下载链接1](#)

著者:周培玉，黄飞 著

出版者:中国经济

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501783106

《迷途:解码企业从成功走向失败(第1部)》是一部深度解析企业由成功走向失败的专著。作者庖丁解牛、抽丝剥茧，以规模化、多元化、产融结合的企业发展方式为核心，对企业家前赴后继、乐此不疲地做大，冷峻而深刻地进行批判。通过众多典型案例揭示企业由胜转败的过程及其根源，指出企业文化理念的深层影响和作用，尤其对人性的分析入木三分，警醒企业家迷途知返。作者大胆直言，其研究皆为独立思考，其结论多为创新之果。为中国企业在第二个三十年，如何做大做强，稳健经营，提供了极具价值的理论分析和操作思路。

作者介绍:

周培玉，安徽巢湖人，1977恢复高考第一届，文理兼修，二十年关注西方管理与中国文化之融合，探寻中国特色的企业经营之道。平生最大财富为见证中国三十年改革开放，凭借个人丰富的经历和中西杂学，倡导并开创商务策划学科，‘推动大学本科新专业的设立：近年来乐此不疲为清华大学、北京大学企业家研修班授课，常以特色专家受各地邀请，同时完成多项政府和企业委托咨询项目，个人著作有：《企业战略策划》、《商务策划原理》、《策划思维与创意方法》、《商务策划管理教程》以及《无圃的蔷薇》(诗集)、《与希望同在》(报告文学集)等。

山西大同人，曾在大学任教15年，又在大型企业中从事经营管理工作15年。在学府传道授业解惑和商海摸爬滚打的30年中，细心观察中国经济的发展规律，不断总结企业经营的真谛。在积累实践经验的同时，业余笔耕不辍，主要著作有：《三维管理》、《经济新思维》、《企业文化的生产与经营》等。2000年以来，经常受邀为社会各类机构高端培训班和清华、北大总裁研修班授课，担任一些复杂项目的设计与咨询，在收获客户信任的同时，也收获了知识生活的快乐。

目录: 第一章 失败的成功 1.1 致命的迷途基因 1.2 脆弱的企业命门 1.3 领先的商业械 1.4 落后的企业文化第二章 无节制的规模化 2.1 规模化的必然 2.2 规模化的变异 2.3 规模化的把握第三章 疯狂的多元化 3.1 “专业化与多元化”之争 3.2 多元化的诱惑 3.3 多元化的条件 3.4 多元化的选择 3.5 多元化的提升第四章 迷情的产融结合 4.1 产融结合的诱惑 4.2 产融结合的陷阱 4.3 产融结合的学费 4.4 产融结合的进化第五章 迷途知返 5.1 冲出文化的束缚 5.2 适度的规模化 5.3 有限的多元化 5.4 良性的产融结合 5.5 去“贪”的人性修炼后记
· · · · · · ([收起](#))

[迷途 下载链接1](#)

标签

评论

[迷途 下载链接1](#)

书评

[迷途 下载链接1](#)