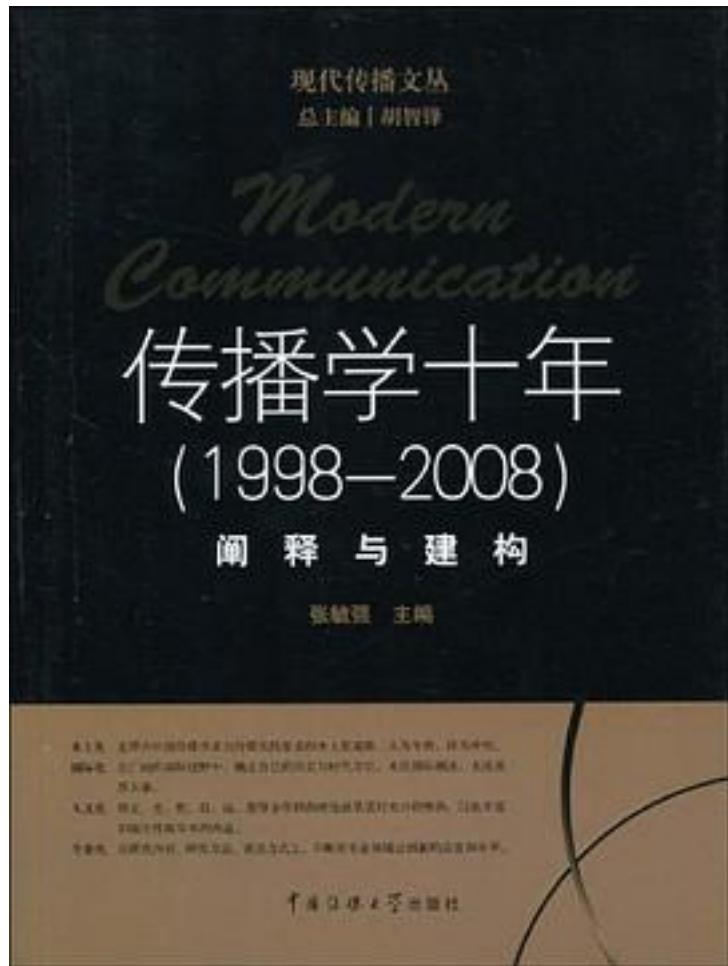


传播学十年



[传播学十年 下载链接1](#)

著者:张毓强 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811277982

《传播学十年(1998-2008)阐释与建构》内容简介：在新中国成立60周年、中国传媒大学校庆55周年之际，《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了30周年刊庆。《现代

传播——中国传媒大学学报》创刊于1979年，迄今走过了整整30年的历程。作为国内创刊最早的广播电视台学术期刊之一，30年来我们向广大读者奉献了160多期刊物，5000余篇论文，发行总量50万余册，为中国广播电视台学术与事业的发展做出了自己的贡献。

作者介绍:

目录:

[传播学十年 下载链接1](#)

标签

传播学

传播

艱難的論文

评论

一，世界转化为形象，就是把人的主动的创造性的活动转化为被动的行为；二、在景象社会中，视觉具有优先性和至上性，它压倒了其他观感，现代人完全成了观者；三、景象避开了人的活动而转向景象的观看，从根本上说，景象就是独裁和暴力，它不允许对话；四、景象的表征是自律的自足的，它不断扩大自身，复制自身。

(景观社会的一个概括)

[传播学十年 下载链接1](#)

书评

[传播学十年 下载链接1](#)