

中国传媒经典个案



[中国传媒经典个案 下载链接1](#)

著者:赵均 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811278057

《中国传媒经典个案(1998-2008)》内容简介：在新中国成立60周年、中国传媒大学校庆55周年之际，《现代传播——中国传媒大学学报》也迎来了30周年刊庆。《现代传播——中国传媒大学学报》创刊于1979年，迄今走过了整整30年的历程。作为国内创刊最

早的广播电视台学术期刊之一，30年来我们向广大读者奉献了160多期刊物，5000余篇论文，发行总量50万余册，为中国广播电视台学术与事业的发展做出了自己的贡献。

作者介绍：

目录：

[中国传媒经典个案 下载链接1](#)

标签

传媒

个案

评论

对中国的传媒个案多角度评析 还行

[中国传媒经典个案 下载链接1](#)

书评

1996年3月16日开播的《实话实说》 2000年纪录片《百年中国》

2001年浙江电视台组织的“新世纪广播节目创意策划大赛”

1997年，湖北卫视改革。媒介形象：关注公众利益，体现人文关怀

2002年1月1日开播的《南京零距离》 2006年《再说长江》，见证中国20的巨变

江苏卫视全新定位： ...

[中国传媒经典个案 下载链接1](#)