

批发零售产业竞争力理论与实践



[批发零售产业竞争力理论与实践 下载链接1](#)

著者:张强

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787562449904

《批发零售产业竞争力理论与实践：以广东为例的研究》从理论研究、国内外经验借鉴

以及竞争力评价模型的构建人手，借鉴和运用当代产业竞争力理论与评价体系，结合批发零售业的特性，构建了批发零售产业竞争力评估体系；在此基础上，将模型应用到广东省这一经济区域，以广东批发零售业为主线，分别从动态竞争力、国内竞争力、区域竞争力、国际竞争力、中心城市竞争力、龙头企业竞争力等一系列纬度，对广东批发零售业竞争力进行了历史考察和综合比较，揭示了广东批发零售业的竞争特点、问题及深层原因；之后，结合广东批发零售业的发展环境，提出了提升广东批零业竞争力的基本思路、发展战略、发展重点及主要对策措施。《批发零售产业竞争力理论与实践：以广东为例的研究》具有理论研究、方法研究和实证研究相结合的特点，可供相关研究者参考，也可为行业的技术、理论创新提供一些方法和思路。

作者介绍：

目录：

[批发零售产业竞争力理论与实践 下载链接1](#)

标签

评论

[批发零售产业竞争力理论与实践 下载链接1](#)

书评

[批发零售产业竞争力理论与实践 下载链接1](#)