

市场调查实务



[市场调查实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787811137460

《市场调查实务》是一部集理论知识与实践操作于一体的实用型教材。它不仅适合于高职院校作为市场调查课程的专门教学用书，也可作为市场调查机构培训调查人员的参考资料。本教材是基于工作过程理念，按任务导向、项目驱动的思路进行开发的。编者通过深入市场调查机构进行调查研究，分析市场调查过程中典型工作任务所必需的知识、能力和素质要求，选取教学内容；解析实际市场调查活动流程，根据职业能力形成的内在逻辑，重构教材体系。

作者介绍:

目录:

[市场调查实务_下载链接1](#)

标签

评论

[市场调查实务_下载链接1](#)

书评

[市场调查实务_下载链接1](#)