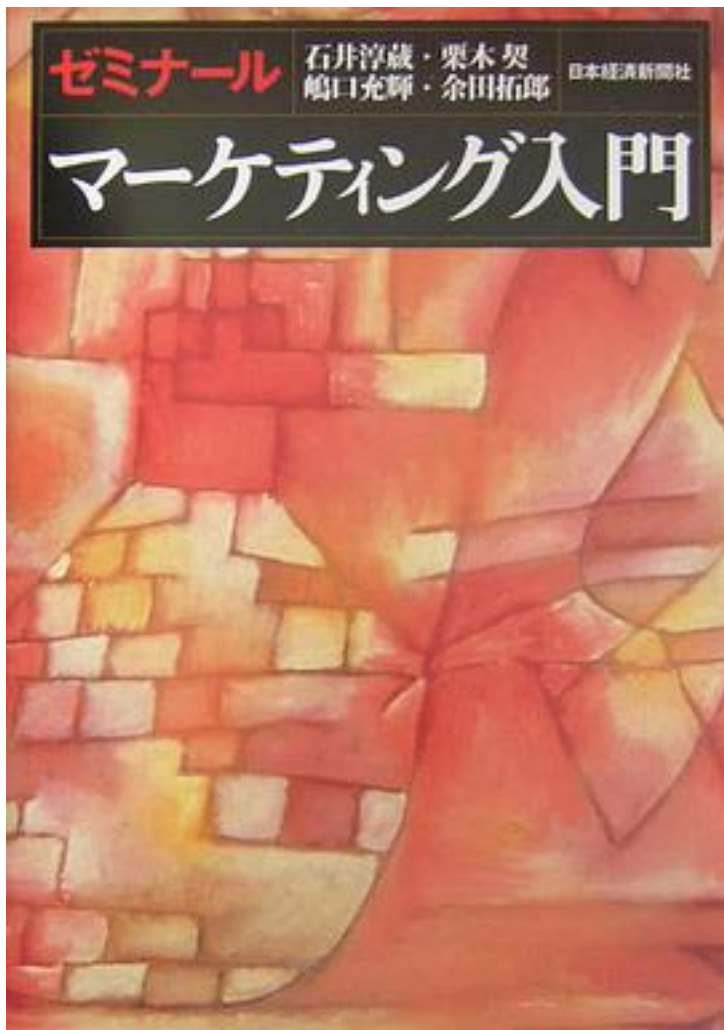


ゼミナール マーケティング入門



[ゼミナール マーケティング入門_ダウンロード1](#)

著者:石井淳蔵

出版者:日本経済新聞社

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9784532132729

内容（「BOOK」データベースより）

思いがけない製品がヒットする一方で、多額の予算をつぎ込んだキャンペーンが失敗に終わるのは、なぜか?目の前の現実をどうとらえ、どう考えればよいのかを明らかにする画期的テキスト。

内容（「MARC」データベースより）

思いがけない製品がヒットする一方で、予算をつぎ込んだキャンペーンが失敗に終わるのはなぜか?

マーケティングとは、意のままにならない市場との関係のマネジメントである。日本企業の事例を中心に「考え方の基本」を解説。

作者介绍:

目录:

[ゼミナール マーケティング入門_ダウンロード1](#)

标签

マーケティング

ゼミナール

経営学

教材、工具書

评论

2刷了这本的第二版，做为入门书挺好的，定义说明都挺详细。
不足的地方是，说明的展开的节奏比较广跟慢，不如よくわかる系列来得直接，框架要点一目了然。答题的时候不好直接用。

[ゼミナール マーケティング入門_ダウンロード1](#)

书评

マーケティングとは、「企業が顧客との関係の創造と維持を様々な企業活動を通じて実現していくこと」である。

この本を読む前に、マーケティングというのは具体的にどんな範囲の経営活動を包括しているのかは知りませんでした。しかし、このマーケティングの入門書で語っている...

[ゼミナール マーケティング入門 下载链接1](#)