

# マーケティング戦略



[マーケティング戦略\\_ダウンロード1](#)

著者:和田充夫

出版者:有斐閣

出版时间:2006-04

装帧:

isbn:9784641122901

内容（「BOOK」データベースより）

マーケティング研究の発展を踏まえ、マーケティング・マネジメントと戦略的マーケティングの体系を統合し、大学学部での講義やビジネスマンの研修用として広く好評を博してきた定番テキストの待望の第3版。新たな動向を加え、ケースや統計データ

、参考文献を一新。

内容（「MARC」データベースより）

市場の成熟化と消費行動の激変で、企業と市場のかかわりも大きく変わりつつある。いかに市場を選択し、市場を分析し、市場に対応するか。現代マーケティング戦略の全貌を、豊富な事例とともに平易に解説したテキスト第3版。

作者介绍:

目录:

[マーケティング戦略\\_ダウンロード1](#)

## 标签

日本

経営学

marketing

管理

市場

経済学

日文书

论文

## 评论

这都有……

-----  
市场

-----  
早稻田商研bible。此处傲娇一下。不仅看过还背完过。

-----  
小经典

-----  
嗯……其实很基础……

-----  
常读常新，能从marketing的角度观察生活是一件很好玩的事情

-----  
第一本 值得mark 能让我看下去的就很救命稻草了

-----  
简单易懂，背下来就完事了

-----  
[マーケティング戦略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[マーケティング戦略\\_下载链接1](#)