

# 设计中的设计 | 全本



[设计中的设计 | 全本\\_下载链接1\\_](#)

著者:[日] 原研哉

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2010-09

装帧:平装

isbn:9787563394180

本书是对原研哉的设计理念以及作品的沿承、发展的归总。作为日本中生代设计师的中坚，原研哉的设计在某种程度上体现了现当代日本设计的精髓。他以一双无视外部世界飞速发展变化的眼睛面对“日常生活”，以谦虚但同时尖锐的目光寻找设计被需要的所在，并将自己精确地安置在他的意图能够被赋予生命的地方。当我们的日常生活正在越来越陷入自身窠臼之时，他敏锐地感知到了设计的征候和迹象，并且自觉自主地挑战其中的未知领域。他的设计作品显现出来不落陈规的清新，在这样的态度下，他拓展了设计的视野和范畴，在他所经历之处，崭新的地平线不断被发现和拓展。

作者亲自重新精心汇编多篇内容，大幅延伸、修订、扩增更丰富的图文，以最权威的面貌结集成册。

大陆简体版独家收录：北京前门再造计划视觉系统提案

新增内容：RE-DESIGN[建筑师的通心粉展]、HAPTIC——五感的觉醒、SENSEWARE[长崎县美术馆视觉识别系统、斯沃琪集团尼古拉斯·G.哈耶克中心的标识系统]、白、无印良品[历年视觉推广方案]、从亚洲的顶端看世界[北京奥林匹克运动会标识设计竞赛]、EXFORMATION[四万十川、度假地]、设计到底是什么？[人类史起源的考察]……

作者介绍：

原研哉（1958—  
）日本中生代国际级平面设计大师，日本设计中心的代表，武藏野美术大学教授，无印良品（MUJI）艺术总监。曾设计长野冬季奥运会开、闭幕式的节目纪念册和2005年爱知县万国博览会的文宣推广材料，展现了深植日本文化的设计理念。在银座松屋百货更新设计中，实践了横跨空间和平面的整体设计观念。在梅田医院CI设计中，尝试表现了触觉在视觉传达中的可能性。

目录：一种设计的方言：辨析原研哉

李·埃德尔库特

埃因霍温设计学院主席，趋势预测联盟潮流分析师

隐形的美学

前田约翰

麻省理工学院媒体实验室副研究主任

收到的信息

杰斯帕·莫里森

产品设计师

前言 原研哉

1 RE-DESIGN

Daily Products of the 21st Century

再设计——二十一世纪的日常用品

令平常未知

艺术与设计

再设计展

坂茂与卫生纸

佐藤雅彦与出入境章

隈研吾与捕蟑盒

面出薰与火柴

津村耕佑与尿片

深泽直人与袋茶

察觉时已在未来的正中央

建筑师的通心粉展

食品设计

今川宪英 | SHE&HE  
大江匡 | WAVE-RIPPLE.LOOP.SURE  
奥村昭夫 | iflutte  
葛西薰 | OTTOCO  
隈研吾 | 半构成  
象设计组合 | MACCHERoNI  
小林宽治 | Serie Macchel' occhi[马卡罗尼之眼]  
宫胁檀 | 冲孔通心粉  
剩下的作品

## 2 HAPTIC

Awakening the Senses

HAPTIC——五感的觉醒

感觉方式的设计

HAPTIC展

津村耕佑 | Kami Tama

祖父江慎 | 蝌蚪杯垫

杰斯帕·莫里森 | 挂钟

伊东丰雄 # 来自未来的手——凝胶门把手

Panasonic设计公司 | 凝胶遥控器

深泽直人 | 果汁的肌肤

挟土秀平 | 木屐

发生在皮肤上的事

铃木康广 | 圆白菜碗

山中俊治 | 漂浮的指南针

玛迪厄·曼区 | 妈妈的宝贝

平野敬子 | 废纸篓

原研哉 | 水弹珠

阿部雅世 | 文库本书封——八百个凸点

隈研吾 | 蛇皮纹样擦手纸巾

须藤玲子 | 瞪羚

服部一成 | 带尾巴的礼品卡

原研哉 | 加湿器

感觉驱动

技术的进步与感觉的退化

扩展感觉世界的版图

## 3 SENSEWARE

Medium That Intrigues Man

SENSEwARE——引人兴趣的媒介

是什么唤醒了感觉

一种白且具张力的物质

对话物质性

信息的建筑思考方式

感觉认知的领域

大脑中的建筑

长野冬季奥林匹克运动会

开闭幕式节目表册

设计纸

唤醒踏雪的记忆

医院视觉指示系统

梅田医院的视觉指示系统

让白布保持洁净传达的信息

公立刈田医院视觉指示系统

松屋银座再造项目

摸得着的媒介

与触觉性设计的联系  
作为事件的信息  
长崎县美术馆视觉识别系统  
波动般的信息  
斯沃琪集团  
尼古拉斯·G. 哈耶克中心的  
标识系统  
漂浮在空中的表  
手中的表  
作为信息雕刻的书籍  
书籍的再发现  
信息是一只煮熟的蛋  
信息雕刻  
不是未来而是现在  
FILING——混沌的管理  
不要谈论色彩  
设计的原形  
纸与设计  
4 WHITE  
白  
作为设计理念的“白”  
发现“白”  
含蓄的颜色  
规避色彩  
信息与生命的原项  
5 MUJI  
Nothing, Yet Everything  
无印良品——无，亦所有  
燕印良品理念的视觉化  
田中一光传给我的事物  
燕印的根，燕印的挑战  
不是“这个好”而是“这样就好”  
世界的燕印良品  
空  
把标识放在地平线上  
地点——搜寻地平线  
家  
什么是“简单”中的品质  
设计的未来  
欲望的教育  
给土壤施肥  
自然而然就变成这样了  
6 VIEWING  
THE WORLD FROM  
THE TIP OF ASIA  
从亚洲的顶端看世界  
所有文化都有自己的位置  
传统与普遍  
成熟文化的再创造  
等待自然赐予——“雅叙园”与“天空之森”  
改造世界眼中的日本品质——“小布施堂”  
挖掘无的意义：无何有之乡  
氛围是产生吸引力的资源  
本有可能实现的展览

原始想法与“大自然的智慧”  
生态的实践力  
我们的森林憧憬  
每次进化都与自然更近  
让熟悉的自然与生命成为主角  
自我繁殖的媒体  
永无终止的计划  
北京奥林匹克运动会标志设计竞赛  
亚洲的律动  
7 ZONE QIANMEN  
Special contents for China  
前门再造计划的视觉系统提案  
前门的历史与未来  
8 ExFORMATION  
A New Information F0rmat  
EXFORMATION——一种新的信息形式  
将世界未知化  
给思考画上句号  
知识的获得并非终点  
为好奇心创造人口  
令事物未知化的过程  
EXFORMATION-1  
四万十川  
过程的对象  
田野调研  
八个研究  
模拟——如果河是一条路  
脚印景观——踏上四万十川  
拣垃圾  
六方位——以立方体切割四万十川  
独自六天的记录  
EXFORMATION-2  
度假地  
穿的、吃的、住的之后  
大家都理解的放松时间  
救生圈／彩条：将东京变成救生圈和彩条  
睡在外面  
冰欺凌机  
松散的字體编排设计  
度假地・开关  
Exformation持续展开中  
9 WHAT IS DESIGN?  
设计到底是什么？  
哀声何来  
两个起源  
装饰与力量  
设计的产生  
设计的整合  
二十世纪后半叶的设计  
规格化，量化的生产方式  
风格再塑与定位  
思想与品牌  
后现代主义的嬉戏  
电脑技术与设计

激进的冲锋  
超越现代主义  
关于原研哉  
深泽直人  
中文版后记  
原研哉  
作品一览  
展览／获奖／著作・共著／简历  
．．．．．[\(收起\)](#)

[设计中的设计 | 全本\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

设计

原研哉

日本

艺术

设计学

Design

藝術設計私生活

设计中的设计

## 评论

这是我接触过的阅读感觉最好的一本书，从文字的排版，纸质，图片的印刷颜色到拿在手里的感觉，非常好非常好，我想这是kindle无法达到的，也不可能给我的感觉，实体书的美好，那种握在手里，一页一页翻下去的感觉美妙极了 作为无印良品的舵手原研哉先生倡导的触觉和再设计给了我一些启发，阅读的目的已达到 书购于京东11.2

-----  
容易让你变成MUJI脑残粉，放公司不知道被谁拿走了ORZ

-----  
上一次读还是读书时候，这次读的全本。我一直觉得他作为设计理论家比作为设计师要出色，同样的我也觉得他做的东西不适应大众，作为小众的设计师为了启发设计师设计而设计，有其价值，但有限。叫这个名字也是因为如此吧。启发性强于实践性，我觉得其实不是特别适合初学设计的学生读。

-----  
总算是读完了大名鼎鼎的设计中的设计，原研哉提出的很多观点都精致得可怕，操作性及模仿性几乎为零，这便是他不可替代的天赋之一吧，任他如何教导，设计师们好像仍是我行我素做出一些恶心的东西。希望有天赋的设计师能从这本书中学到更多东西。

-----  
开头那部分真的把我惊到了，觉得自己设计白学了，自己之前做的所有设计都没有生命；越读到后面越觉得原研哉有点民族主义，不过也意外发现08年北京奥运会标志是抄原研哉的；最后一部分简直在凑字数，为什么要莫名其妙把设计史报一遍……

-----  
: J534/7214-1

-----  
“当我们做某些事时，我们给其过程附加了太多不必要的理性和秩序。在做东西的实践中，现代主义倾向促使我们走向完善和僵化。包豪斯式的纯粹，或通过完善某些东西达到完美，的确有些有价值的好处，但要是整个世界都被这种理性和成熟所包围的话，我们会感到一种幽闭恐惧。世界以创造和耗尽之间的正确平衡维持自身。设计的智慧在于不仅意识到生的方向，同时还有灭的方向。世界就像水的边缘，创造与耗尽交汇。”

-----  
复杂拟像和消费主义之后，向简素维度寻找自我。这体现了设计洞察，也听到历史运动的回声。

-----  
有许多关于设计的哲学思考都写得很好。还有……猕猴桃皮包装的猕猴桃汁太可爱了。

-----  
启发

-----  
原研哉……这版是全本

-----  
全本将近五百页真的好全。排版很美，文字和图片都有足够空间，整本书拿在手中干干净净又有重量，不愧是设计师的书。内容很丰富，几个参与策展的主题展开篇，很多有趣的作品，少见的详尽谦和的解释说明，后面加深了讨论，色彩、感知、文化的差异及其意义、人与自然的关系，话题都很常见，但意见却很独到，尤其对于“白”的论述，真的是我从未想见过的。另外比较精彩的还有对無印良品设计理念的解读，之前即使看过很多相关的海报展，东西也一直有用，却没能体味到这个深度，读过之后很是喜欢。值得再读的好书，推荐。

-----  
讲述清晰，亦有见解。读罢此书，以后看工业设计展应该更有心得了

-----  
书籍给予设计另外一种样貌，拿到这本书的时候，真的太喜欢了

-----  
原研哉最好的一本集结吧

-----  
日本设计

-----  
400多页，纸张很不错~

-----  
艺术是个人意愿对社会的一种表述，设计是去发现一个很多人都遇到的问题然后试着去解决的过程。Re-Design, Senseware, MUJI等几部分挺不错的，Exformation的概念很好，但给出的两个案例稍弱了点。总的来说关于当代平面设计和工业设计的思考还是颇具启发性的。



-----  
” 五感的觉醒 “

-----  
强烈推荐啊！！！！！！ 我喜欢这种看得懂又实在的设计！！！！！！

-----  
[设计中的设计 | 全本 下载链接1](#)

## 书评

2006年我读大二，这一年有两本新书。一本是原研哉《设计中的设计》中文首版，一本是于坚的《暗盒笔记》。我同时买的这两本书。  
原研哉写到他出名的地平线设计海报：“为什么需要这样一条地平线呢？这是因为我们想让人们看到一个能够体现普遍自然真理的景象。当人立于地平线之...

-----  
“设计不是一种技能，而是捕捉事物本质的感觉能力和洞察能力。”——原研哉  
用周末的空闲时间读完了原研哉（Hara Kenya）  
的《设计中的设计》，寒假就想读的一本书。照我的理解，第一个“设计”是指大众眼中的设计产品，而第二个则是设计行为背后的思想动力。据说内地...

-----  
今天在看的书是原研哉的《设计中的设计》。  
随手翻到他为“无印良品”做的设计，看到他写的随感，让我感触很深。  
他写的是日本人关于退步的哲学。我觉得日本人是一个非常自省的民族，  
在高度发达的社会中，却总是不断的反思“过度进步，过度繁荣”的意义。  
这种思考，在日剧...

-----  
最近在读《设计中的设计》一书，读到很多地方，我都感到很激动，内心充满很多美好的感悟，要将书合起来，慢慢想想，日后打开再读。在豆瓣上看到一些书评，大家都抱怨这书贵，另外有好几篇书评都“提醒”读者，这书中充满了日本式的思维，需要有思想准备。居然还有一篇书评用很...

-----  
1.这本书内容比较有说教意味，开篇就是下定义，内容坚实有力。感觉像教科书。

2.印刷精良，虽然版式设计不太适合阅读，比如字比较小，应该是小五或者五号的，可间距很大。应为全彩的插图也只是一半彩色，对设计来说，如果缺少色彩，简直是致命伤，但还是一本认真印刷的书籍，...

提要：什么是设计概论以及大师眼中的设计／概论是什么。如何把握形式与功能的天平以及历史上形式与功能的简要分析，对现代设计中形式和功能的平衡的简要分析。作为设计者，应该以何种态度去看待形式和功能之辩。借用原研哉之题，在短短的篇幅中，却不能真正地说些什么。大师...

by (没写过几次文章的劣质作者)  
《设计中的设计》这本书，是原研哉写给刚走入设计这一行的建议书。他在书里明确地指明了设计师的职能——信息传达。实际上，单靠领悟到这个定义就能使很多设计师免受饥寒了。设计就是为了对信息进行最有效的表达。过度华丽的造型度晦涩委婉...

原研哉是个很神的人。他以人本主义精神去抵制现代主流的过度消费的价值观，用最简洁的设计语言寻找人最原始的冲动和感动。当然,这些与他所在的国家--日本是分不开的。老婆说,她哥在加拿大。加国人穿衣服背包很少有奢侈品, Coach LV扔在大超市的框里打折卖……而人们穿更...

完全沒有想象的艱澀，一開始對設計史的回顧是非常必要的，果然這書是寫給對設計有興趣的普通人看的，通過幾個實際的例子來探討設計的可能性，非常生動。本來這書是四星的，但是書的裝幀和印刷還有紙張讓閱讀幾乎成爲一種享受，朱鐸的翻譯也相當到位。書的本身也讓讀者領悟到...

有一件没有想到的事是，在写下那篇错字连篇的书评<https://book.douban.com/review/5323399/>之后的四年里，依然不断有朋友在文章下面留言和评论。此刻坐在路边用手机打字，希望这次错字比四年前少。至少希望在这一点上能有进步吧(´;̊;̊;) 三天前因为写论文，去了大英...

原研哉在re-design这个章节里对一些设计进行了解密似探讨，给我的启发很大，一度受其影响，使我不断的对生活的一些物品诸如电风扇拖鞋水果进行想象性的再思考如何更新设计的演练，虽然无法产出商品，但这个思考让人非常有趣。

众所周知，原研哉是日本著名的设计大师。他的作品涵盖包装、平面、室内、企业形象、工业设计各个方面，并引领亚洲设计之风气，是一位非常有影响力的设计人士。  
《设计中的设计》应该是原研哉设计思考的集中表现。我们知道对一个设计师的分析莫过于分析它的作品...

一开始并没有完全看进去，但是越到后面越有击掌叫好的冲动，真的很佩服原研哉。作为日本设计师，他对于国民性、国民精神及国民性格未来发展的洞察及建议，对于生活品质、甚至未来人类发展的关切之心，真的是可以用“伟大”二字来评价的。日本有这样的设计师，而且是具有影响力...

用了一天来看原研哉的《设计中的设计》感觉上这是一本很容易让人读懂的书。不知道是日本和中国文化相近还是作者的水平很高，很容易的就读懂了。本书分别从“设计到底是什么”“re-design”“信息建筑的思维方式”“无中生有”“对消费欲望的引导”“在日本的我”“有过...

原研哉在书中介绍了一种日本人对世界地图的阅读方式：将北上南下、左西右东的传统的地图顺时针旋转90度，于是习惯中的世界就变得非常陌生；如果将欧亚大陆看成是老虎机的话，日本则处在老虎机的底端；如果将源于欧亚大陆的文化传播看成是玩老虎机游戏的话，那么珠子弹落的路径...

无论什么事情，认真到一定的程度，总是给人力量，平生敬意。  
如果说《设计中的设计》里，原研哉（Kenya Hara）的文字好像总是带着那么点说教的意味，倒不如说是日本人早就把我们日常行当里依赖于reference与感性发挥的设计认真到当作一门真正的人文运动与科学在操作。说说对...

不管你是不是设计师，你都应该读一读这本原研哉的设计著作《设计中的设计》。  
几点感悟：  
1) 对普通日常事物的RE-DESIGN，才是最考验设计功力之处。恰如《犬与鬼》的“鬼魅易画，犬马难描”。  
2) 有深度的设计，不能仅仅局限于视觉设计本身，而是要打通经脉，以一感通五...

-----  
首先这书字很大图很多，画面清晰，把书皮书封拆了拿在手里舒服的，内容也很好懂，我虽然读广告但其实是不懂设计的，居然也大概懂了。  
第二这书虽然标价贵网上买打折厉害的  
第四，，，为什么就第四了呢，，，这书的名字多少有点故弄玄虚的味道，，不知道是否是翻译的问...

-----  
設計是非常八十年代的用語，回顧香港歷史，本地設計師冒起，八十年代人們開始認識設計的基本概念，當時時裝需要設計，城市需要策劃，時裝設計師、建築設計師、室內設計師群起熱鬧；在此之前，沒有本地設計，所有設計都沿襲歐美日本，充滿殖民地色彩的英式建築，隨處可見。九十...

-----  
[设计中的设计 | 全本 下载链接1](#)