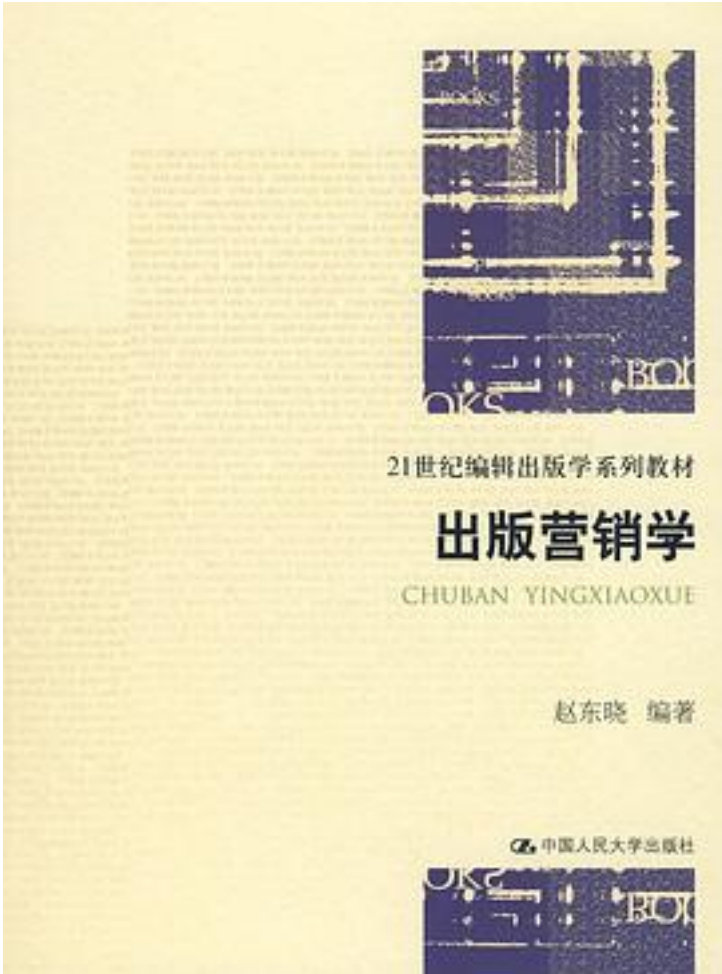


# 出版营销学



[出版营销学 下载链接1](#)

著者:赵东晓

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787300111278

《出版营销学》作者从事出版经营工作已十余年，在大学开设编辑出版课程五年，对出版营销理论及行业实践有着深入的认识。全书融学者的严谨思辨与出版人的求真务实于

一体，既适合编辑出版专业师生学习研究，对于出版从业者也大有裨益。

作者介绍:

目录:

[出版营销学\\_下载链接1](#)

标签

出版

营销

事件营销

出版类书籍31

教材

100921

评论

看在案例的份上多给一颗星~

-----  
[出版营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----

出版营销学\_下载链接1