

中国传统文化与企业管理



[中国传统文化与企业管理 下载链接1](#)

著者:刘刚

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787300113685

《中国传统文化与企业管理:基于利益相关者理论的视角》基于中国传统文化“修齐治平”这一由己及人、由内及外的逻辑思维以及西方现代管理的利益相关者理论，综合中国传统文化中各学派的思想精髓。旨在构筑一个集“修己”、“安人”、“谋攻”与“定邦”于一体的传统管理思想在现代企业中运用的逻辑框架。有助于实现中国传统管理思想与西方现代管理理论在理论体系、语言范式上的对接。

第一篇“修己”将传统管理思想运用于指导企业管理者自我修养的提升过程。从思想意识、品德修养、言行举止、修养途径等方面，弥补了西方现代管理理论对管理者自我修养关注不够的不足。

第二篇“安人”将传统管理思想运用于指导企业员工队伍建设与管理过程。从领导艺术、管理方式、团队协作、创新与权变等方面，不断完善西方现代管理理论中人力资源管理与领导学等方面的内容。

第三篇。谋攻”将传统管理思想运用于指导战略管理、企业竞争与市场营销过程。从环境分析、战略选择、竞争方式、系统思考、辩证思维、危机管理等方面，与西方现代管理理论中战略管理、市场营销等学科进行了有效的对接。

第四篇“定邦”将传统管理思想运用于指导企业社会责任建设过程。强调企业应正确处理义利观。重视社会资本的积累，确保与各种利益相关者建立和谐互动的良好关系，为企业的可持续发展创造宽松的环境。

作者介绍:

刘刚，管理学博士，中国人民大学商学院副教授，院长助理，MBA项目中心主任，案例研究中心主任，中国企业管理研究会常务理事，北京现代企业研究会秘书长。曾在哈佛商学院、INSEAD、兰卡斯特大学、得州大学圣安东尼奥分校进修、访学。主要研究领域为传统管理思想、企业战略与文化、消费者行为、物流管理等。独立或以第一作者出版各类著作23部，代表作有《供应链管理——交易费用与决策优化研究》、《危机管理》等。在《经济研究》、《管理世界》、《中国工业经济》等国内外核心期刊发表论文近40篇；在畅销财经类报刊发表专栏文章130余篇。主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目等国家及省部级课题6项，企事业单位委托课题近20项。获4项省部级奖励及2007年度中国人民大学“十大教学标兵”称号。

目录: 第一章 绪论
第一篇 修己
第二章 反求诸己
第三章 三达德与为将五德
第四章 三忘精神
第五章 三贵之道
第六章 四毋追求
第七章 修己之道
第二篇 安人
第八章 上下同欲
第九章 无为与有为
第十章 在位谋政
第十一章 莫贵于人
第十二章 和而不同
第十三章 法德相济
第十四章 事因于世与悬权而动
第三篇 谋攻
第十五章 求之于势
第十六章 正合奇胜与中庸之道
第十七章 务在知时
第十八章 阴阳调和
第十九章 不争之德
第二十章 知难而退
第二十一章 祸福相倚
第四篇 定邦
第二十二章 独善其身与兼济天下
第二十三章 义与利
第二十四章 无信不立

主要参考文献
后记
· · · · · (收起)

[中国传统文化与企业管理_下载链接1](#)

标签

管理

中国文化

经管

文化

评论

故事集。

人大的刘刚开始的作品，从国学功底里谈论适合中国人性格和文化的企业管理。把管理分为管理自己、管理他人、管理业务和社会责任4块，也算是其逻辑能力升华的一种体现。虽然是案例堆积+名言警句运用堆积，但还是读的很有趣。

一般了。--b老师恕我直言

[中国传统文化与企业管理_下载链接1](#)

书评

坦白说，这本说有点堆砌名言警句和管理案例的意思。不过欣赏作者的逻辑结构，基于利益相关者理论的视角，把企业管理分成四大部分，即管理自己、管理他人、管理业务及社会责任。这是一种思路，实际上很多管理相关的培训也有按照这个思路进行的。最后，必须赞叹作者的国学功底。

[中国传统文化与企业管理_下载链接1](#)