

一个文人的地产江湖



[一个文人的地产江湖 下载链接1](#)

著者:谢强

出版者:东方出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787506037594

《一个文人的地产江湖:回首我在地产圈这十年》作者怀揣着文艺的理想历经了现实的彷徨,在报界与官场历练之后,毅然弃文从商。适逢我国房地产业飞速发展的年代,作者有幸进入关乎国计民生、社会财富与社会关注高度集中的行当,成为了这个有点狂躁、浮华的物质主义时代中引领潮流又饱受争议的地产商中的一员。

作者长期担任珠江、合生和富力地产这三家在全国实力和规模都堪称一流、发展历程世人瞩目的房企的高管,见证了房地产业发展的黄金十年。

在这十年中,作者历经了行业发展的兴衰冷暖,面对了商界竞争的凄风苦雨,战胜了创业拓展的压力和不利时局,忍受了艰辛,承受了误解,以一颗宽仁之心迎接着人生和事业的选择和挑战,收获了成功、收获了信任、收获了友情。

作者用这段时间的亲历和见闻,为读者展现了大时代背景下房地产业的发展脉络,以及业界竞争的实例和技法,对万科、珠江、富力、顺驰等知名企业的企业文化、发展战

略等进行剖析和反思，其中还披露了任志强、潘石屹、冯仑、张宝全、曾伟、孙宏斌等业界名人、友人的轶事，更是细致描写了作者作为职业经理人与珠江系和富力地产这两艘业界航母的老板之间的思想的碰撞和磕磕绊绊，展现大型民营企业职业经理人的真实生存状态，以及与老板之间的相处之道，通过事实对为商、为人之道进行探讨。

此书可以呈现出地产圈的原生态，告诉世人一个真实的地产圈。书中披露了一些地产圈内不为人知的内幕，将一些陈年旧事娓娓道来，让一些著名事件重现原貌，让不了解地产圈的人透过迷雾看到真实。

作者介绍：

目录: 01 隐龙过江图谋京师

04 剑走偏锋首战南城

03 焦头烂额的江湖大哥

04 谁成就了老潘

05 亮相，无人喝彩

06 给谁盖房子

07 被去掉的“最高分”

08 “新世界”带来新启示

09 卖房子也找“托”

10 无地何以称大

11 裸泳的代价

12 名噪一时的“三角恋”

13 来势汹汹的“华南虎”

14 无奈的谢幕

15 利义取舍恩怨于心

16 我的新东家

17 得京城者得天下

18 东三环下了一个“蛋”

19 “海南五兄弟”与“富力新论坛”

20 合纵有术友情无价

21 战胜疫情波澜不惊

22 南风北渐“橙子”香甜

23 被“封杀”了一把

24 体外循环

25 富力法则

26 改造企业的DNA

27 纪念成长

28 无法化解的清河之战

29 “黄金”与“青铜”

30 津门会王石

31 坏孩子与好孩子

32 开发商缺德么

33 资本的力量

34 品牌时代品牌制胜

35 危机乍现走麦城

36 痛定思痛找问题

37 亡羊补牢求变革

38 百亿豪门

39 “痰盂”的困惑

40 顺驰不顺

41 “支柱”门前是非多

42 安居之策
43 换将风波新老磨合
44 震后楼市
45 楼市突变 内忧外患
46 忧思图自救
47 御寒之术
48 纷纷扰扰的小阳春
49 老将与新秀
50 丢不掉的书生意气
51 解不开的土地情结
52 经商如做人
53 我眼中的地产大腕
54 再见英雄
55 10年再聚首
56 永远在路上
结语之一 和谐的交响
结语之二 真我才有真味
• • • • • (收起)

[一个文人的地产江湖](#) [下载链接1](#)

标签

房地产

传记

商业

地产

经营管理

管理

商业经营

成长

评论

科普！虽然啰嗦以及夸富力成分太多，边角料还是有可取之处的！

旧事太少，清谈太多

市场经济之中个人功过难以用眼前的一得一失来衡量，人生选择中的对与错，大多数的验证是在多年以后。然而人们又无法让时光倒流，回到从前的情境之中再实践和交易一次。于是他人的经验就成为了一种最好的借鉴，让这种不可能从头再来一次的难题提前被解剖，可以让不了解这个圈子的人和即将进入这个行业的人透过迷雾看到真实，避免人生选择中的弯路。

陕西爷们

四不像。

没意思

包装造势的成分不少，自我陶醉

停留在表面，没有太多触及商业的篇幅。

一个时代，北京地产圈江湖

not bad

草草看了

读完后对地产有个重新认知，包括地产的起伏历程，也包括地产名企的发展历程，对于作者整个职业生涯有很大感触，题外话的该是有想了解北京那些的所谓明星盘，到底出名在哪？当年红极一时，如今会是什么面貌存在着呐

城市发展史

开发商难得的人文情怀~

2012年5月31-6月2日读。2012-116。

跳过歌功颂德的部分还是不错的

正如书名所讲：文人。或许是带着对文字的热爱而著，与常见的行业书籍相比，个人色彩十分浓郁，其中涉及很多的细节，由行业事件穿插着个人的情感表达。作为地产界的大佬，有这份文人气息也是难得。不过，好像也是得了文人的通病，自我的情感表达，随是穿插，但不免让人觉得有些尴尬。作为干货书籍有点牵强，作为人物传记又有点不知所云。总之，立意OK，大佬也是真材实料，只是书的定位颇有尴尬~

唱衰多年的房地产没有闪崩 说明商品的价格自有其规律

对富力的描述部分比较感性，归因逻辑牵强，缺乏商业理性。这部分篇幅占比一半，作者这本书更多的是写给自己的。其他部分还好。饭后读物。

名人效应描述名人

[一个文人的地产江湖](#) [下载链接1](#)

书评

工作关系，最近需要多了解地产行业的情况，在书店里买了这本书，因为算是个人工作总结，读来比较轻松。

书中谢强先生记录了自己近十年来的地产行业经历。其先后供职于珠江和富力，在这两个公司挺进京师的过程中立下汉马功劳。

本书主要是作者工作经历为主线，同时也展示了京...

谢强以自己为主线，浅谈了自己职业经理人严重的地产江湖。折射了地产发展的阶段和行情。

书本前半部分描述细节较多，详述自己珠江和富力任职，让非房产人士能大概了解房产90年代的历史。后半部分掺水严重。不过除去水后，还是有真肉。

对一个地方门外汉来说，此书是一个了解地...

[一个文人的地产江湖](#) [下载链接1](#)