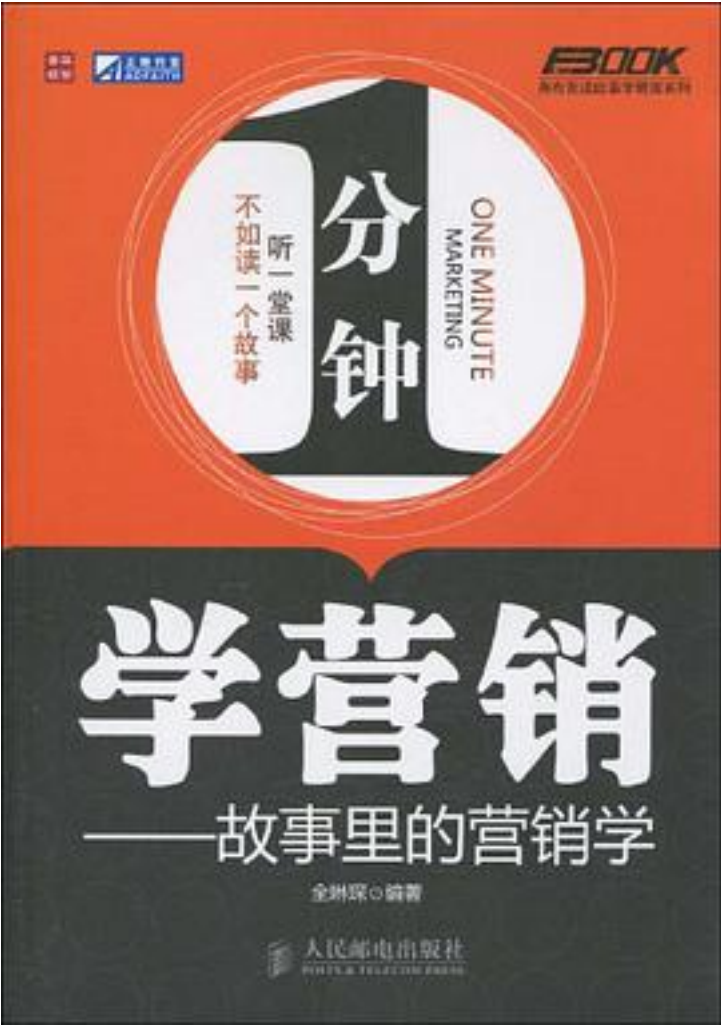


1分钟学营销



[1分钟学营销_下载链接1](#)

著者:全琳琛

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787115218070

《1分钟学营销:故事里的营销学》通过讲故事的形式，从市场调研、产品策略、服务策

略、品牌策略、价格策略、渠道策略、促销策略、广告策略、人员推销、营销方式和营销创新11个方面介绍了营销理论的各种知识。

作者对书中的每个经典故事都附有“点评”，每一章的后面都有知识链接，内容极具趣味性、实用性和知识性，使读者能够在轻松愉悦中掌握营销知识的精华。

《1分钟学营销:故事里的营销学》适合企业管理者和营销部门的员工阅读使用。此外，《1分钟学营销:故事里的营销学》还可作为培训师和高校相关专业教师培训或授课的辅助资料。

作者介绍:

目录:

[1分钟学营销_下载链接1](#)

标签

营销

2012

评论

一个个的小营销故事比较有趣，对营销的大体框架比较完整。

基本上都是小故事。以故事讲营销观念。营销初学者可看看。

一个个的小营销故事比较有趣，对营销的大体框架比较完整。

[1分钟学营销_下载链接1](#)

书评

[1分钟学营销_下载链接1](#)