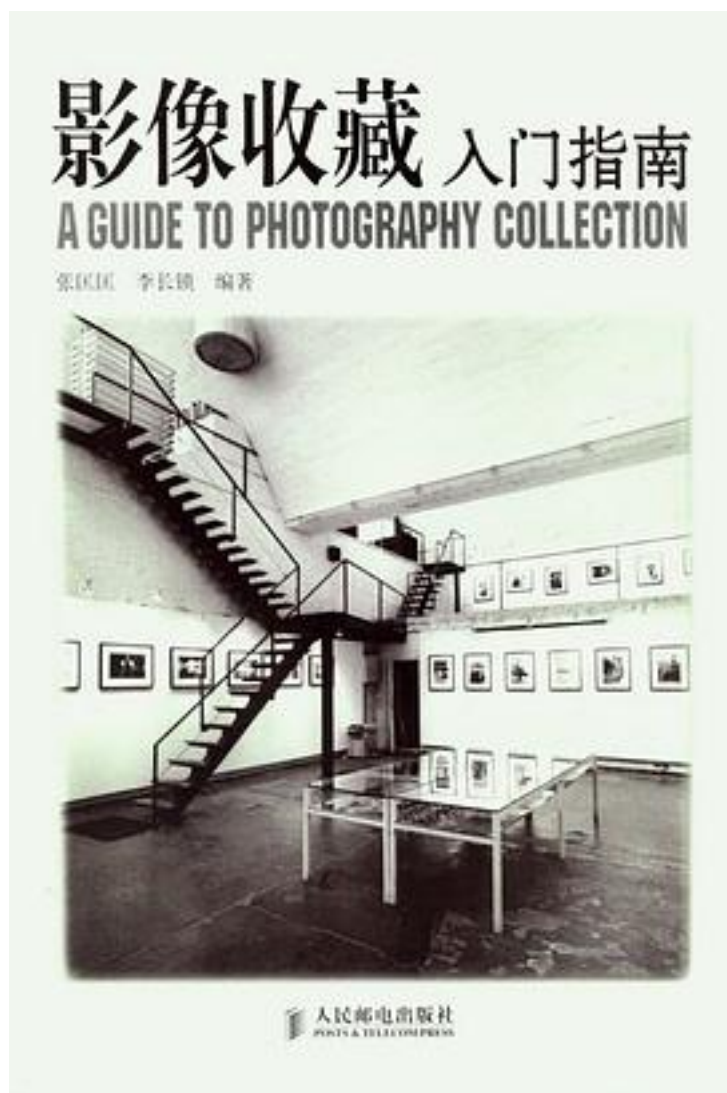


影像收藏入门指南



[影像收藏入门指南_下载链接1](#)

著者:张匡匡//李长锁

出版者:人民邮电

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787115213778

《影像收藏入门指南》内容简介：照片市场包括图片库、摄影画廊(影像收藏的一级市场)和影像拍卖(影像收藏的二级市场)。《影像收藏入门指南》介绍影像市场、展览准备、作品定价、限量、影像作品的收藏级保存及相关法律问题，还阐述画廊的定位、运营和影像作品的运输方法以及限量、销售、装裱和推广之间的关系。《影像收藏入门指南》收录的图片均为影像收藏领域极具代表性的作品，希望能对广大摄影师与影像收藏投资者有所启发。

作者介绍:

目录: 第1章 国内外影像收藏市场 1.1 国际影像收藏市场 1.2 国内影像收藏市场第2章 影像收藏画廊 2.1 摄影画廊的类型 2.2 摄影画廊的运营 2.3 展览准备 2.3.1 图片和装裱 2.3.2 海报、请柬和标签 2.3.3 画册制作 2.3.4 展讯媒体发布 2.3.5 展前藏家鉴赏 2.4 展览和销售的关系 2.5 照片销售的定价策略 2.6 摄影画廊的销售 2.7 收藏证书第3章 摄影风格与照片制作、限量、保存和运输 3.1 影像收藏的摄影风格 3.1.1 纪实摄影 3.1.2 观念摄影 3.1.3 纯艺术摄影 3.2 影像作品制作 3.2.1 传统影像制作 3.2.2 现代影像制作 3.3 照片限量 3.3.1 照片限量的释义 3.3.2 终身限量、数字限量和约塞米地限量的差别 3.3.3 国内摄影画廊对于限量的制定 3.3.4 有关限量的释疑 3.4 影像作品的保存 3.4.1 胶片保存 3.4.2 照片的收藏级保存方法 3.4.3 照片的收藏级保存器具 3.5 影像作品的运输第4章 如何进入影像市场 4.1 自荐 4.2 策展人和画廊主 4.3 艺术品经纪人 4.4 摄影节和艺术博览会 4.5 媒体刊登 4.6 画册和网络平台第5章 买家如何进入影像收藏市场 5.1 关注影像收藏 5.2 新兴藏家如何进入影像收藏市场 5.3 照片的价值 5.4 影像收藏专业咨询第6章 影像艺术机构与博览会 6.1 摄影画廊 6.2 博物馆 6.3 基金会 6.4 影像博览会第7章 摄影家与法律 7.1 肖像权 7.2 与画廊签约注意事项第8章 其他 8.1 商业图片库 8.2 影像拍卖附录 附录1 影像收藏专业术语 附录2 摄影发展历程1820年～ 附录3 图片行业术语解释

• • • • • [\(收起\)](#)

[影像收藏入门指南_下载链接1](#)

标签

收藏

摄影

艺术

影像

Photography

评论

入门而已

摄影收藏的入门书。对 “影像收藏中国困境和出路” 的采访非常有用

深入浅出，入门必备。

[影像收藏入门指南_下载链接1](#)

书评

[影像收藏入门指南_下载链接1](#)