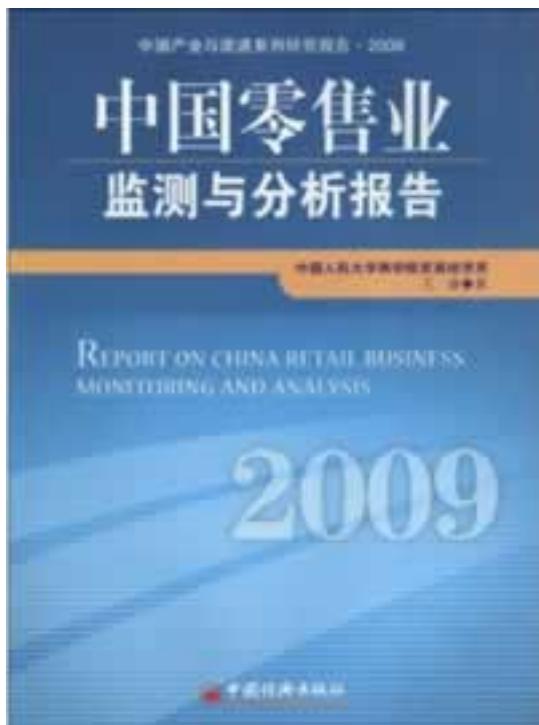


中国零售业监测与分析报告



[中国零售业监测与分析报告 下载链接1](#)

著者:王强

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787501794911

《2009中国零售业监测与分析报告》的总体框架采用篇章二级结构。全部报告共分5篇，分别是消费篇、业态篇、运营篇、地区篇和综合篇。涵盖了对中国宏观经济情况的基本分析、中国的社会消费分析、2008年以来的消费促进和消费券情况，并按照零售业的公认分类原则，重点对百货店、超级市场、便利店、家居建材店、仓储会员店、购物中心、专业店、专卖店和无店铺等九大类零售业态在中国的发展进行了监测与分析。

作者介绍:

目录:

[中国零售业监测与分析报告 下载链接1](#)

标签

零售业

经济

评论

[中国零售业监测与分析报告 下载链接1](#)

书评

[中国零售业监测与分析报告 下载链接1](#)