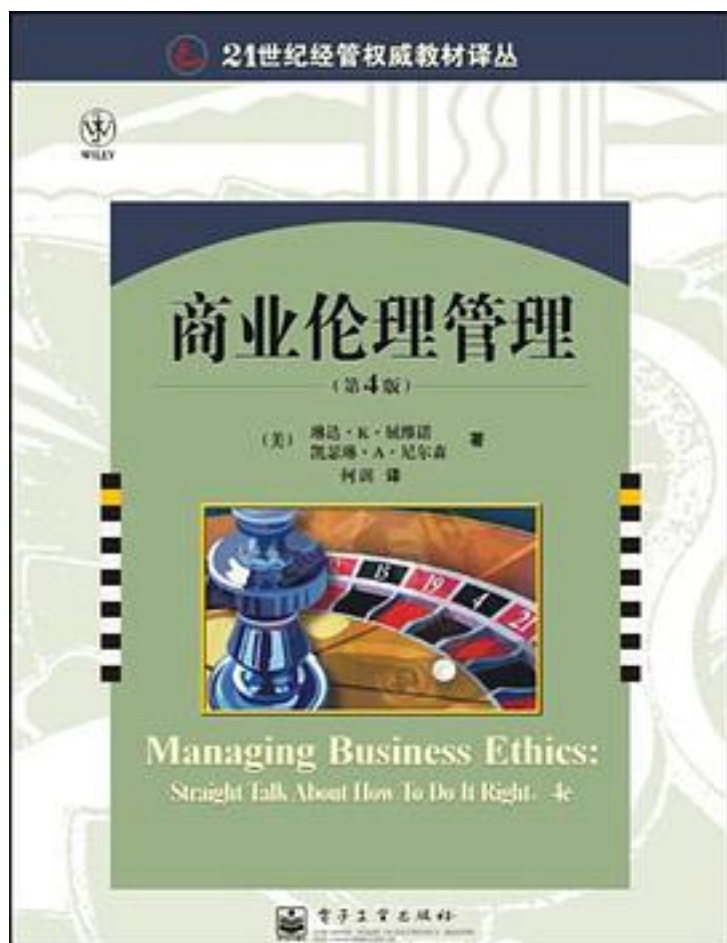


商业伦理管理



[商业伦理管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787121100413

《商业伦理管理(第4版)》通过大量鲜活生动的实例（从雇员、经理到CEO，从个人、企业到社会），由浅入深的理论阐述（从认知、心理到行为理论），为读者解答了“为什么要采取有道德的行为？为什么要关心这个问题？谁会在乎呢？如何做一个有道德的社

会文明人？”等问题，是一本非常贴近实际的少有的教材。

工作中，当你的老板为了赢取一笔订单，让你欺瞒顾客，你该怎么做？什么更重要？对顾客诚实，还是迎合老板的期望？生活和工作中的我们每个人时时都要在伦理的两难的困境中不可避免作出决策！

作者介绍:

目录:

[商业伦理管理_下载链接1](#)

标签

评论

理论与实践结合得非常完美的一本教材，很想看看英文版

2019，004。案例很接地气。

[商业伦理管理_下载链接1](#)

书评

[商业伦理管理_下载链接1](#)