

中国艾菲奖获奖案例集



[中国艾菲奖获奖案例集_下载链接1](#)

著者:肖开宁 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501794249

《中国艾菲奖获奖案例集:广告以实效论英雄》 内容简介：艾菲奖（EFFIE

AWARDS) 创立于1968年，是美国营销协会 (AMA) 为表彰每年度投放广告达到目标，并获得优异市场业绩的广告主、广告公司所专门设置的特别广告奖项。它与嘎纳奖、克里奥奖等国际奖项的区别在于，它更集中关注广告运动带来的实际效果及创意、媒体策略整体水平。艾菲奖创立以来，已经在全世界超过33个国家（地区）广泛设立，成为目前世界上唯一的一个以广告效果为主要评审依据的全球性国际广告奖项。

中国广告协会于2003年与美国营销协会 (AMA) EFFIE奖总部签署协议，正式将艾菲 (EFFIE) 奖引进中国，中国从而成为艾菲 (EFFIE) 奖全球大家庭的正式成员。中国的艾菲 (EFFIE) 奖与美国、法国、德国等其他成员国的艾菲 (EFFIE) 奖一样，使用同一标识，执行同一评审标准，并具有同等的国际权威性。目前艾菲 (EFFIE) 奖评选每年举行一次，按类别分设金银铜奖，颁奖典礼与中国广告节同时同地举行，它是中国广告与国际广告接轨的象征和体现。

中国艾菲奖的评选分为初审和终审两个环节，每轮的评审均由来自广告界、企业界、媒体机构、调研机构、学术机构及其他资深营销广告专家组成的评审团，对参赛广告全案进行综合评分。赢得了艾菲奖，就意味着广告运动取得了真正的实效，意味着广告运动赢得了市场。

作者介绍:

目录:

[中国艾菲奖获奖案例集_下载链接1](#)

标签

广告

评论

这种奖本身意义就不大，所以这本书的存在仅限于了解国内广告业现状。而现状说明：创意不足，惨不忍睹。

[中国艾菲奖获奖案例集_下载链接1](#)

[中国艾菲奖获奖案例集_下载链接1](#)