

Bildungsmarketing im Spannungsfeld von Organisationsentwicklung und Personalentwicklung.



[Bildungsmarketing im Spannungsfeld von Organisationsentwicklung und Personalentwicklung. 下载链接1](#)

著者:Barbara Krech

出版者:W. Bertelsmann Vlg., Bldf

出版时间:1994-01-01

装帧:Paperback

isbn:9783763905126

作者介绍:

目录:

[Bildungsmarketing im Spannungsfeld von Organisationsentwicklung und Personalentwicklung. 下载链接1](#)

标签

评论

[Bildungsmarketing im Spannungsfeld von Organisationsentwicklung und Personalentwicklung. 下载链接1](#)

书评

[Bildungsmarketing im Spannungsfeld von Organisationsentwicklung und Personalentwicklung. 下载链接1](#)