

现代企业的道德难题



[现代企业的道德难题 下载链接1](#)

著者:李建华

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787010082073

《现代企业的道德难题》以当代中国企业发展中的道德问题作为理论探讨的切入点，以企业道德风险分析作为主轴，具体分析了企业委托代理关系中的道德风险问题、企业决策过程的道德二难问题、企业人力资源管理中的道德问题、企业营销过程中目的与手段的合理性问题、企业财务管理过程中的道德问题、商业银行信贷中的道德风险规避问题。企业委托代理关系的道德风险的克服主要依靠职业化的途径来解决，企业决策中的道德二难要以履行社会责任为最高目标，企业营销不能为了谋利而不择手段，企业人力资源管理要坚持以人为本的伦理原则，企业的财务管理不能为企业小家而损害国家利益，商业银行信贷要靠诚信来维系。当然企业中的这些道德问题的产生有企业自身内在的经济与道德的矛盾，也在企业家经营理念上的偏差，也有社会道德环境的影响。这些问题的解决需要一个过程，但对它们进行经济伦理分析，从理论上加以澄清是十分必需的。

作者介绍:

目录:

[现代企业的道德难题](#) [下载链接1](#)

标签

企业伦理

评论

[现代企业的道德难题](#) [下载链接1](#)

书评

[现代企业的道德难题](#) [下载链接1](#)