

和谐文化与企业管理



[和谐文化与企业管理_下载链接1](#)

著者:尹德和

出版者:人民

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787010082288

《和谐文化与企业管理》内容简介：和，是宇宙万物大化流行的自然原则，也是人类社会生存和发展的智慧。它一直涌动于人类文明发展历程的脉络之中。从先秦儒家的天地万物贵“中和”的思想，到当今时代“和谐社会构建”理念，从毕达哥拉斯学派的“和谐起于差异的对立”观念，到日本“和魂+洋才”的现代企业经营管理模式，无不渗透着以“和”为核心的社会秩序和经济秩序的积极追求。在现代企业经营管理过程中，构建以“和”为核心企业伦理。将对企业的经营管理产生更加深远的影响。

《和谐文化与企业管理》从现代企业内部关系伦理、企业顾客伦理、企业伙伴伦理、企业竞争伦理、企业社会责任伦理等方面阐述了现代企业“和生”，“和处”，“和立”，“和达”与“和爱”的哲学原理。并力图探索现代企业与其利益相关者“和舟共济”、共生共荣的和谐发展的伦理基础。以“和”为核心的管理伦理是现代企业管理的最高伦理境界。对现代企业管理构建和谐的内外生存和发展环境具有现实的指导意义。

作者介绍:

尹德和，1966年出生于湖南省新宁县。工商管理硕士、伦理学博士。现任和—国际企业集团公司董事长；中南大学应用伦理学研究中心特邀研究员；加拿大湖南商会副会长；长沙市工商联副主席。曾先后获中国酒店业最具贡献人物奖、优秀中国特色社会主义事业建设者、湖南省优秀非公有制企业家、湖南省优秀青年企业家等多个奖项。作者长期从事企业管理，并不断探索伦理学在企业管理中的应用。曾先后在有关学术期刊上发表应用伦理学论文多篇。

目录: 第一章 导论题解与有关研究综述 一、现代企业的生存之道
二、现代企业伦理的内核和灵魂 三、“和”作为企业理念、信念和理想的文化解读
四、有关研究的文献综述 五、本书的主旨与思路第二章 现代企业内部关系伦理
一、现代企业内部关系的构成及其法理特质 二、现代企业内部关系伦理的规范性内涵
三、现代企业内部关系伦理的生成之道
四、和谐理念在企业内部伦理关系构建中的体现第三章 现代企业顾客关系伦理
一、现代企业顾客关系的内涵、特点及其表现形式
二、现代企业顾客关系的文化底蕴及顾客伦理的规范性构成
三、如何构建合乎顾客伦理要求的和谐顾客关系第四章 现代企业伙伴关系伦理
一、现代企业伙伴关系及其特性 二、现代企业伙伴关系伦理的达成之方
三、现代企业伙伴伦理的价值构成及其和谐追求第五章 现代企业竞争关系伦理
一、现代企业面临的竞争关系及其特质 二、竞争的伦理诉求与竞争的伦理逻辑
三、合乎竞争伦理的现代企业的竞争方式第六章 现代企业社会责任伦理
一、现代企业与社会法理关系 二、现代企业的社会责任及伦理界定
三、现代企业社会责任伦理的基本内涵 四、现代企业社会责任伦理的精髓第七章
现代企业管理伦理之魂——构建和谐 一、现代企业战略的伦理意蕴
二、现代企业制度建构的伦理之维 三、现代企业文化建设的伦理主题
四、现代企业人的伦理精神追求参考文献后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[和谐文化与企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[和谐文化与企业管理 下载链接1](#)

书评

[和谐文化与企业管理 下载链接1](#)