

产业集群品牌提升的机理与路径



[产业集群品牌提升的机理与路径_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787030262820

《产业集群品牌提升的机理与路径》以产业集群理论为基础，以营销和品牌管理理论为主线，采用跨学科交叉研究方法，首先分析了中国产业集群品牌发展的演进机理和集群品牌发展的三个阶段，继而分析了中国集群品牌建设中的主要问题，提出“政府主导，企业主为，高校、科研院所和中介机构通力服务配合，三方以市场需求为纽带而联结，形成相互影响、相互作用的三螺旋发展路径”。

《产业集群品牌提升的机理与路径》着重抓住品牌建设的四个关键因素，创建了集群企业快速、低成本构建强势品牌的“PIEE”钻石模型，同时详细阐述了集群企业在技术创新、集群文化、企业供应链管理等方面的协同，以及产业集群组织的学习机制，从而搭建了一个产业集群品牌提升的框架体系，为中国产业集群品牌的发展提供了新的思路，因而具有较高的学术价值和广阔的经济应用前景。

《产业集群品牌提升的机理与路径》适合政府相关部门领导、科研工作者和企业中高层管理人员阅读、参考。

作者介绍:

目录:

[产业集群品牌提升的机理与路径_下载链接1](#)

标签

评论

[产业集群品牌提升的机理与路径_下载链接1](#)

书评

[产业集群品牌提升的机理与路径_下载链接1](#)