

# 企业并购后的品牌生态战略系统



[企业并购后的品牌生态战略系统 下载链接1](#)

著者:田晓

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501971534

《企业并购后的品牌生态战略系统》在借鉴和吸收国内外不同学者关于并购后的相关理

论和品牌整合相关理论的基础上，将企业并购后品牌生态战略系统中的品牌系统及其生存环境模拟生物生态系统进行分析研究，得到品牌相对完整的运动规律及其变化状态。通过结合系统学、生态学相关理论分析企业并购后品牌生态战略系统权变演进和自组织条件体系，为并购后品牌整合提供了一个相对较为全面的理论框架。

作者介绍:

目录:

[企业并购后的品牌生态战略系统\\_下载链接1](#)

## 标签

自然生态

## 评论

-----  
[企业并购后的品牌生态战略系统\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[企业并购后的品牌生态战略系统\\_下载链接1](#)