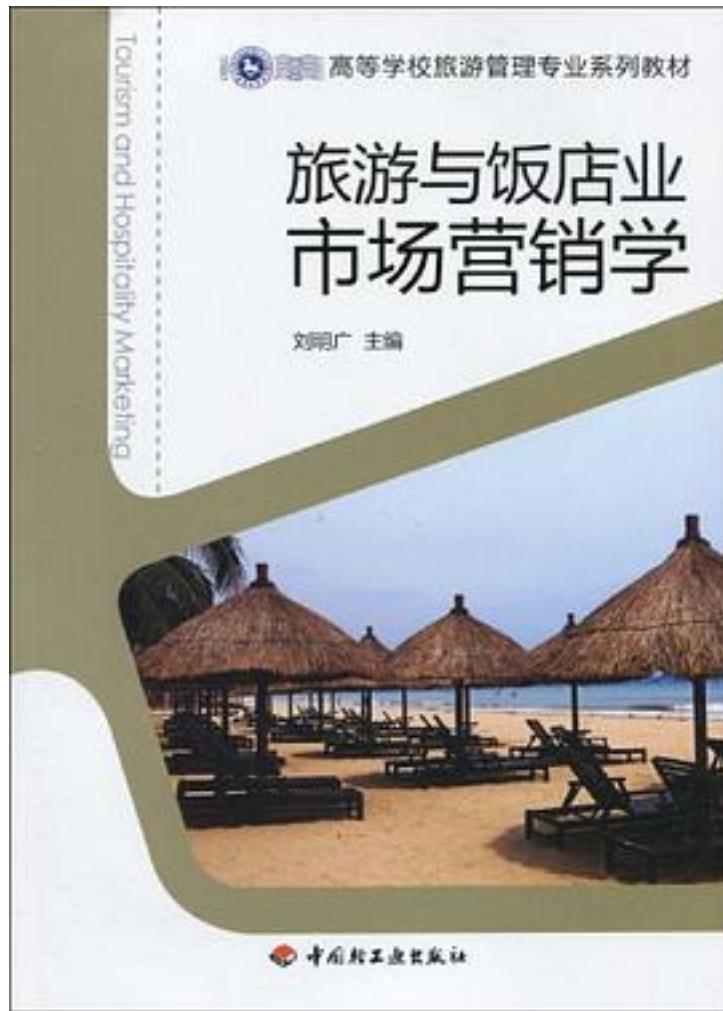


旅游与饭店业市场营销学



[旅游与饭店业市场营销学](#) [_下载链接1](#)

著者:刘明广 编

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787501971541

《旅游与饭店业市场营销学》内容简介：旅游与饭店业市场营销学是一门研究现代旅游

与饭店市场营销活动、供求矛盾及其发展规律，以及营销战略、战术和方法的科学，它在旅游与饭店管理理论、教学和实践中都有着十分重要的地位。

当前，旅游与饭店业的飞速发展急需一大批了解旅游与饭店市场运行规律，善于进行旅游与饭店市场营销的人才。《旅游与饭店业市场营销学》编写的目的旨在适应旅游与饭店教育发展的需要。增强旅游与饭店业经营管理人员的现代营销观念，提高旅游与饭店业营销管理人员的营销技能，切实提高21世纪综合型、创新型、实用型旅游与饭店业营销人员的培养质量。

作者介绍:

目录:

[旅游与饭店业市场营销学 下载链接1](#)

标签

评论

[旅游与饭店业市场营销学 下载链接1](#)

书评

[旅游与饭店业市场营销学 下载链接1](#)