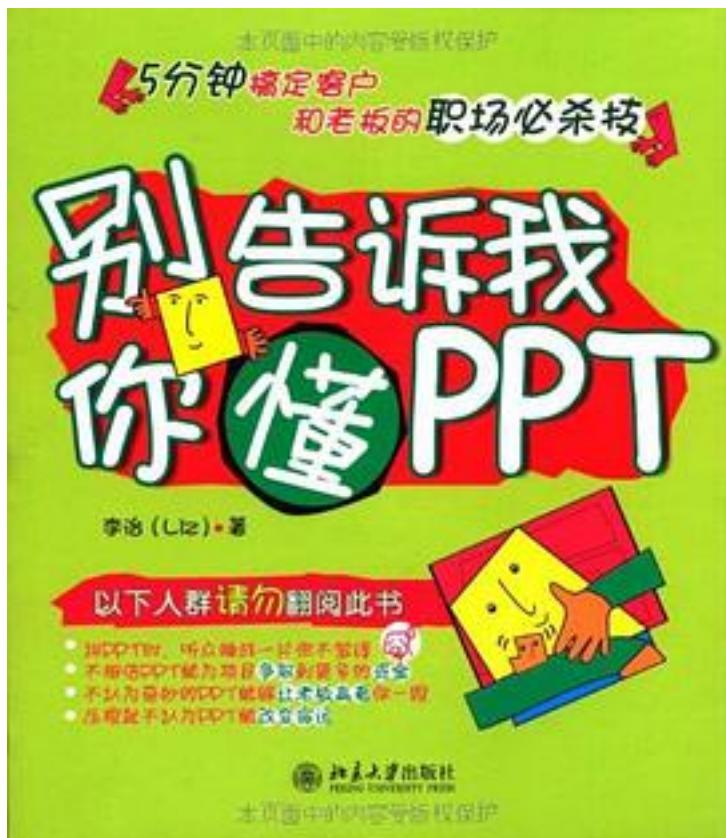


别告诉我你懂PPT



[别告诉我你懂PPT 下载链接1](#)

著者:李治

出版者:北京大学出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787301157633

此书不同于其他PPT书籍，并没有讲述如何加入动画、如何调整艺术字等具体的PPT制作技巧，而是教你一种态度，一种让你爱上自己工作的热情，一种提高团队战斗力的工作方式。它是基于PPT之上的创意工作方法，不仅让你的PPT更加漂亮，还让你养成一种正确的职业态度和做人艺术，成为真正的“创新型人才”。

较之以往的版本，加强版的正文会原汁原味地呈现作者在博雅五周年庆典上的演讲PPT

, 而光盘中除了作者最新的授课视频外, 还有书中所有动画的揭秘, 以及读者说“这个可以有”、栗子说“这个不愿加”的内容。

作者介绍:

李治, 毕业于一所盛产国家领导和恐龙的学校, 无奈属于后者。漂泊异国学习, 后自愿卖身到一个严禁喝可口可乐的公司(甚至说这四个字时, 都要咬牙切齿)。如今正在给“酶”老板打工。

洋洋插队7年间, 借助PPT在大鼻子们面前露了一小脸; 在高手云集的PK大赛中, 10分钟轻取500美刀奖金; 工作后, PPT助她在公司大红大紫。现特将秘籍带回祖国, 向职场中打拼的兄弟姐妹们晒宝。

目录: 前言

第一章 让你的PPT讲故事

第一节 抓住眼球的雷人主标题

一、标题=震撼力

二、三步起一个精妙的主标题

三、找到一个精妙标题的路径

第二节 用副标题点破窗户纸

一、清晰副标题的必要性

二、清晰副标题的要点

第三节 不简单的简单完整句

一、简单完整句其实不简单

二、完整你的简单句

第四节 骨灰级的PPT结构——总分总

一、第一个总: 概述

二、把你的分论点制作成页标题

三、第二个总: 总结

第五节 随手拈来的创意线索

一、魅力线索——被遗忘的法宝

二、线索就要这样挖

第二章 让你的模板与众不同

第一节 模板里的小细节与大学问

一、页面布局, 功能来分类

二、结构变活, 要靠概述页和章节过渡页

三、让内容页清晰完整

四、结束页要表达一颗感恩的心

第二节 省心型模板简单不“撞衫”

一、给现成模板做个整容小手术

二、让模板有些新变化

第三章 让PPT3分钟能看懂

第一节 清晰表达你的信息

一、PPT清晰表达信息的三个层次

二、PPT清晰表达信息的三大原则

第二节 中规中矩使用字体字号

一、不同字体对号入座

二、字体的混搭要混而不杂

三、字号的中庸原则

四、线条粗细有讲究

第三节 和谐不张扬的颜色搭配

一、色彩里的哆来咪

二、留心颜色的意义

第四章 玩转PPT的5种武器

第一节 与众不同的PPT文字风格

一、PPT行文就像课堂笔记

二、两个小窍门让文字更好用

三、小心文字里的5宗罪

第二节 横竖有理的表格表达

一、表格是PPT的天敌

二、别把Excel原样贴过来

三、循规蹈矩地做表格

四、表格不能过度图形化

五、讲述表格的4步套路

六、表格里的变形金刚

第三节 一目了然的趋势图

一、分清图中的“虚”与“实”

二、选对图的类型

三、跟着国画学画图

四、关注细节

五、讲述趋势图的6步

第四节 画龙必点睛的图片

一、一图值千言

二、图片分类有讲究

三、图片是信息的好助手

四、让图片各就各位

.....

第五节 存在必精彩的动画

第五章 大胆Show出PPT

第一节 良好的开场白是成功演讲的一半

第二节 虎头更虎尾的完美结束

第三节 让紧张情绪见鬼去吧

后记

致谢

· · · · · (收起)

[别告诉我你懂PPT 下载链接1](#)

标签

PPT

职场

工具书

办公技能

别告诉我你懂PPT

技巧

演讲

管理

评论

总觉得这是一种颇没有教养的说法

过于花哨不实用 最近怎么老遇到这种自作聪明的书

看十本书，也不如真正做两个PPT来的快。数据分析如是。如果跟工作没关系，可不看。
。

在主题挑选和主线问题上很有些新意，但这明显不是正道啊。一般公司内部哪能容忍这样的外魔邪道啊。明显不如秋叶的那本说服力好。

大忽悠！

这书绝对是被炒作的，内容太垃圾了吧。。。。

这些都是方法，也许一辈子有做100次PPT的机会吧，而我已经做几千次PTT了。

虽然大量使用PPT的日子将要结束了，但对PPT以及演讲的热爱推动我买了这本书，它不是一本技术书，而是教你一种别样的思维方式，让你的PPT变得生动有趣而实用性强。即便我一直深信自己是做PPT的高手，但不得不承认，距作者的水平还差得太远。之所以少给一星是因为它的实例确实少了些，而且基础内容讲的过于罗嗦了，不过我大该还会多翻几遍，虽然这书读起来流畅又有趣儿，可领会并运用不是那么容易的。

当年这本书还是很火的，直接导致了一堆《别告诉我你懂XXX》系列书籍的出现。这本书写的现在看来挺一般的，干货不多噱头不少。好在书挺薄，也有不少可取之处，随手翻翻也不错。书里面主要是对内容上的指导，技术层面什么都没有。

好用的工具书

名字起得真恶心，PPT真恶心，但是，如果想改变搬砖的命运，身为广告界屌丝的我似乎也只有修炼PPT一条道了吧。

谢谢栗子的总结。踩在优秀者的肩膀上，我们确实看得更高。

非常实用。

相当实用呐，讨厌的是出版社硬加在里面的插图，太生硬了……

献给闲同学

上兵伐谋，其次伐兵，最下攻城

作者是个职场聪明人，给了读者一些自己的职场感悟，都是很有益的。从PPT方面作者也提供了一些自己的总结的经验，其中也有实际可以应用的方法。但整本书来说感觉比较适合初学者，什么都说了一点，但都没有深入说，其中的案例给人感觉也不够专业。

真的很差啊，比同系列excel差好多。没内容，瞎幽默，不成体系没逻辑。不中英文夹杂简直不会说话。何苦呢姑娘。。

原则通用。语言一般。定价过高。推荐Presentation Zen。

入门可以用，但是技巧待更新啊。

[别告诉我你懂PPT](#) [下载链接1](#)

书评

我买了，但不觉得这是本好书，因为里面实例水平跟普通大学生的水平差不了多少，实在缺乏启发性，对读者的提升作用很小。看到豆瓣旁边链接的《版式设计原理》跟《写给大家看的设计书》，这两本应该才是真正有实用参考价值的书。而且《别》以职场必杀技为宣传语，但是里面做...

依然是摘录对自己有用的部分，简单的概括而已。) 工作层次：术-法-道。
推荐书：你早该这么晚EXCEL 让ppt讲故事。标题要有震撼力，抓眼球。
起标题的方法：1，客观关键词。2 主观关键词。3，
主观关键词嫁给客观。使用双关语，注意风格。 P10 双关联想法：偷梁换柱，同...

第一次看到这本书时正在超市购物，可惜正直过节采购任务繁忙，于是随手拿手机拍下封面，准备上豆瓣来查查再定夺。（个人觉得北大出版社近年出书水平下降，不是金牌

保证) 结果，发现评价还算不错。
既如此，本想立刻在网上订一本，但是考虑到现在公司用的是2007英文版，可看了...

向希评别告诉我你懂PPT(图书) 2010-06-27 11:46:08 购买过此商品(这是什么?)
分享：读《别告诉我你懂ppt》有感
现在市场上的“工具书”真是泛滥成灾：《10天学会×××》、《20几岁应该知道的×××》、《每天学一点×××》…… 小说也写成了工具书；电视上还报道过一...

很开心能读到这样一本奇特的书，即使是平常根本不用ppt的我在看了简介后也是毫不犹豫的买了一本，里面讲了很多做富有创造性ppt的思路，比起任何一本教材和炫耀技术的书籍都用的多。作者纵横职场多年的经验用这个价格买到真的是便宜的很。
读完后让我想起了授之以鱼不如授之以渔...

“没有白吃的盒饭！”这是我的责编得知我们的书《别告诉我你懂ppt》在卓越上超过了杜拉拉的时候感慨的一句话而我真的激动得流泪了。我们在一年的出书过程中真不知道加了多少班，一起吃了多少盒饭！这不是一本普通的ppt书，这是一本把ppt和职场紧密结合的一本空前绝后的书。前天...

一本非技术型的“教科书”，告诉我们很多把PPT做的不是那么花哨却叫人喜欢的小诀窍，对于我们不常写精细化PPT的人来说，很多基本原则容易忽略，这本书正好把这些看似很容易很浅层的问题提炼出来，总结和建议，为做一个优秀的PPT打下坚实的基础，本书给我最大感受：技术可以学，...

关于《别告诉我你懂PPT》word版

----- knowppt 发送至 dadafish, shadowaloha, xiaoshu0219, Julianan_ren, aldin2000, bellamy, jennychenhm, 996419686, ding.vicky, 36496060...

<http://blog.sina.com.cn/u/1355629872>

令我深受启发的《别告诉我你懂PPT》(2010-02-25 10:38:31)

标签：读书ppt李治幻灯片文化

过完年就上班了，投入到工作当中，为即将到来的培训工作提前着手做准备，可能是我

个人的习惯吧，我都习惯于提早准备，这样自己时间上会比较...

这两天在翻LIZ的《别告诉我你懂PPT》，本来以为这是一本关于怎么做PPT的步骤性的书籍，但是打开一看，原来是关于做PPT的思路创意。这个对于众多介绍PPT书籍里面不得不算是比较标新立异的，里面的内容也确实很让人耳目一新。

把PPT做成故事，然后运用各种创意让听众容...

想给两星，但仔细想了想，一星都有点多。

书里前面几章反复谈到了一个问题，就是要玩文字技巧，要起一个耸动的题目，要有几句话，不能多不能少。翻来覆去让我觉得这不是在讲怎么才能做好PPT，而是在讲怎么写报告，或者说是报告文学。但这个不是PPT的重点，PPT的重点不是文案，...

大概我是个容易先入为主的人吧，翻到第一章的几个PPT页面，就觉得整本书大概都不会怎么好了：页面都太花、太乱，配色不美观，排版也没有突出主题和重点。（整本书的版面也是如此。）所谓大巧若拙，眼睛更喜欢简洁，从简洁后找出重点也更加容易。而采用种种“雷人标题”，就更...

关于《别告诉我你懂PPT》word 版

----- knowppt 发送至 dadafish,
shadowaloha, xiaoshu0219, Juliana_ren, aldin2000, bellamy, jennychenhm,
996419686, ding.vicky, 364960605, 495148...

按照作者的逻辑，PPT实际就是一种包装和营销。原本我打算借用豆瓣的读书笔记新功能读这本书，结果看了几十页笔记上一个字没有，因为确实没有什么好记的。连篇累牍传达一个信息：如何包装。鄙人没有学过广告学营销学之类的知识，但直观的感觉，创意和逻辑思维的训练，不是...

读完该书，才知道PPT原来可以这样做的，此书插图精美，作者行文幽默富有感染力，

而且还有不少职场感悟值得你细细品味，是很难得的一本有关PPT的好书！

[别告诉我你懂PPT_下载链接1](#)