

化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编



[化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编 下载链接1](#)

著者:王红

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787506656351

《化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编(第2版)》内容简介：《化妆品标识管理规定》于2007年8月27日以国家质量监督检验检疫总局第100号令公布，并于2008年9月1日起施行。《化妆品标识管理规定》的颁布对加强化妆品标识的监督管理，规范化妆品标识的标注，防止质量欺诈，保护消费者的人身健康和安全具有重要意义。

为做好《化妆品标识管理规定》的学习、宣传和贯彻实施工作，帮助广大企业正确地解读和执行《化妆品标识管理规定》，我们组织专家学者编写了《化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编》。在编写过程中，我们力求用通俗易懂的语言，深入浅出地阐述立法原意。特别需要说明的是，本书只是一种学理性解释，如有与法律法规不尽一致的内容，以法律法规文本为主。

本书共分三个部分，第一部分是《化妆品标识管理规定》的全文；第二部分是《化妆品标识管理规定》实施指南，逐条介绍了《化妆品标识管理规定》各条款原意、理解重点、图例示意等；第三部分为相关的法律、行政法规、重要文件，以及相关标准等。

作者介绍：

目录：

[化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编](#) [下载链接1](#)

书评

[化妆品标识管理规定实施指南及相关法律法规选编](#) [下载链接1](#)