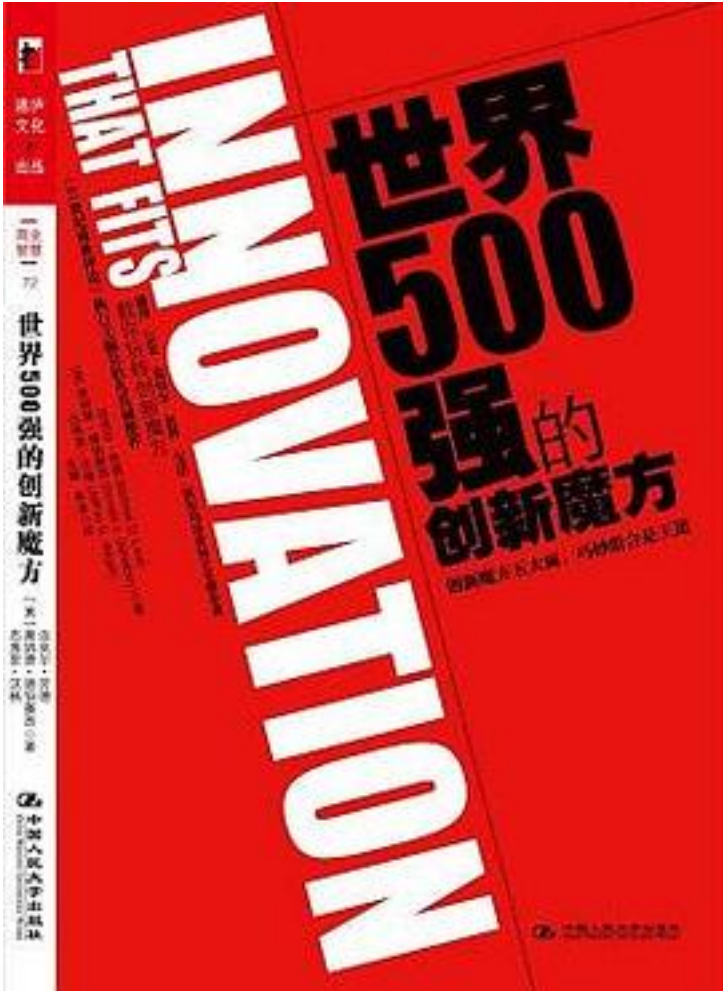


世界500强的创新魔方



[世界500强的创新魔方 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787300114354

内容简介—————

本书将告诉你哪些创新有效果，哪些不可行，帮助你建立一套适合自己企业的集中而可持续的创新战略。作者对250个企业近期创新方案进行了研究，涉及从制造业到生物技术，从零售业到信息技术等多个行业，用敏锐的目光审视各种创新战略的优缺点、执行中的挑战以及是否行之有效。

无论是公司经理人还是创业者，通过创新实现长期增长都是其首要考虑的问题。本书将有助于制定更好的创新战略，告诉你如何更好地执行这些战略并协助你避开成功路上的雷区。

简要目录—————

第1章 “不创新，即灭亡” 吗

“不创新，即灭亡” 这一充满激情又令人敬畏的咒语迷惑了管理者。

第2章 创新魔方第一面：风险投资，两败俱伤的选择

安达信：启动得太晚了！ 仅两年后，安达信就被埃森哲出售，埃森哲为此损失了两亿多美元。

创新魔方第二面：知识创新，不能让你坐收渔利

强生：知识产权转让很不省心，强生与安进公司曾因它们共同开发的抗贫血药激烈论战。

创新魔方第三面：创新联盟，低效、内耗惊人的机制

迪士尼：迪士尼与皮克斯合作了多部成功的动画电影，但矛盾随之而来，最终分道扬镳。

创新魔方第四面：并购创新，先吃螃蟹的人未必得到实惠

奔迈：奔迈要求独立未果，人才因此流失。流失的人才变成了奔迈的行业对垒。

创新魔方第五面：外旋创新，失落皇冠上的宝石

热电公司：混乱不堪的24家外旋子公司拥簇着一家集团控股公司，核心业务被外旋，追悔莫及！

创新魔方面面观，玩转并不难

“简单速配” 是玩转创新魔方的大忌，丰厚回报来源于复杂、折中的机制。

作者介绍:

目录:

[世界500强的创新魔方_下载链接1](#)

标签

商业

创新

模式

评论

开拓视野，虽然已是老书。通过创新的角度去理解大公司的商业行为，视角不错，但不一定成理。把商业行为简单化了。

思路有点散，翻译的一般

话说写的一般般

[世界500强的创新魔方_下载链接1](#)

书评

重新认识创新 一叶 ——《世界500强的创新魔方》
提到创新，人们总是想到灵光闪现，激情四射，脑中不断浮现出新的idea,特别是我们在面临困境，陷入停滞之时，总是想通过创新来开启新的局面。但是通过阅读本书，了解到自己对创新的认识比较浅薄。 ...

[世界500强的创新魔方_下载链接1](#)