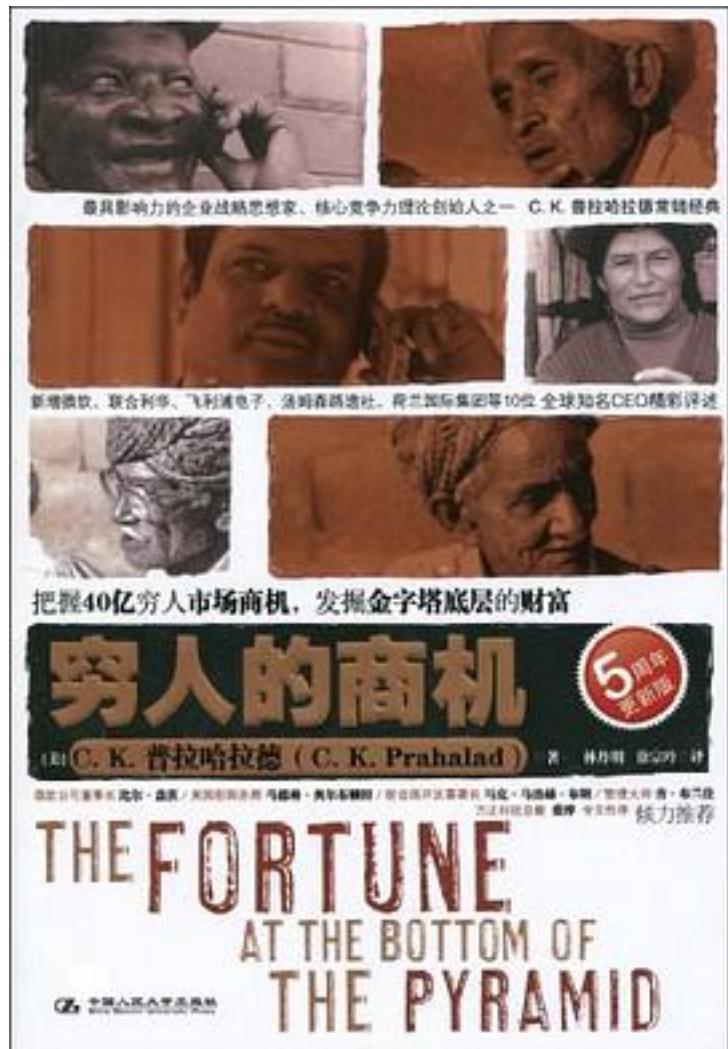


# 穷人的商机



[穷人的商机\\_下载链接1](#)

著者:[美] C.K.普拉哈拉德

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-1-1

装帧:平装

isbn:9787300113869

本书分为四部分。在新写的引言中勾勒了自本书自2004年初版以来，金字塔底层事务的进展。它也是5年以后的一个更新，明确了本书提出的概念的发展和可持续性。第一部分是原书的内容，我们建立一个私营部门积极介入BOP的框架，它为可获利的双赢安排奠定了基础。这一部分的重点是：为了使工作能够开展，所有参与方——大公司、N GO、政府部门和穷人自己——必须接受的变革的性质。本书第二部分收录了支持本书方法的大公司高管的来信。第三部分收录了涉及多种经营的案例，在这些案例中，BOP正成为一个活跃的市场，并为消费者带来了远远超出产品本身的利益。这些案例代表了广泛的行业——从零售、健康和财务服务到农业经营和政府部门，分别位于秘鲁、巴西、尼加拉瓜、墨西哥和印度，同时也显示出多种机构在一起工作——跨国公司的子公司、大型国内公司、创业公司和NGO。它们受同一种关怀的激励：大家都希望整合高科技解决方案、私营企业、基于市场的解决方案和多方组织的参与，从而改变贫困的面貌。他们正在解决实实在在的问题。最新的案例是斋普尔地毯公司，它打开了建立全球供应链、造福金字塔底层生产者的新视角。

作者介绍：

C.K.普拉哈拉德，被《商业周刊》评为“当今最有影响的企业战略思想家”，被《泰晤士报》评为“世界上首屈一指、最具影响力的企业管理教授”，国际公认的公司战略和跨国公司高层管理增值专家，世界顶级公司的咨询专家，担任密歇根大学商学院公司战略与国际企业经营教授，NCR公司、印度利华有限公司和世界资源研究所的董事会成员，十几年来，一直被权威调查机构评为世界前十位的管理思想家。

目录：

[穷人的商机](#) [下载链接1](#)

标签

商业

管理

贫穷问题

社会企业

经济学

普拉哈拉德

商机

## 评论

: F715-49/8656

有些角度很好，但整体不够味啊。

太详尽，以至于完全放弃了可读性，做过的人收获应该很大，没做过阅读起来太吃力

内容本身是好的，但是翻译不够好，略去了原版众多重要信息，建议中文版结合英文原版来看。

素材不错，提炼的不行

SDLL图书馆借阅

超级好！！！有体系（从市场特点到微观产品服务到企业体系到生态系统到宏观政策制定），有经验和方法论的总结，还有看上去很专业的案例，非常好。

2011年阅读，有志于扶贫的人可以拿来参考。

大企业可以在这里开始自己的新战略，创业者可以获取灵感，最重要的还是有人去注意BOP

---

[穷人的商机 下载链接1](#)

## 书评

《金字塔底层的财富——在40多亿穷人的市场中发掘商机并根除贫困》

C.K.普拉哈拉德 (C.K.Prahalad) 著 林丹明 徐宗玲 译 中国人民大学出版社 ISBN  
7-300-06217-2/F · 2000

显然，只有那些以良好商业原则为基础的活动，才能使经理人保持热情和承担义务。BOP (the Bottom of th...

---

这本书以“授人以渔”的理念，讲解了如何在金字塔底层赚到钱，但是又带动了穷人致富。

有钱人的钱是好赚的，这似乎得到很多人的认同。在国内，那些个有钱人，出手大方，豪华车无处不在，各种炫富手段层出不穷，似乎担心的就是别人不知道他很有钱，恨不得告诉天下人他是如此有钱...

---

---

有一定的思考性！但是在中国有一定的不实际性！案例都是很老的案例了！而且都是非常贫困的人口密集区，在中国密集的贫困地区并不是很多，一般贫困的都是人口稀少的地方！

---

[穷人的商机 下载链接1](#)