

国际市场营销学教程



[国际市场营销学教程_下载链接1](#)

著者:赵伟晶 编

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787811248616

《国际市场营销学教程》以现代世界经济发展为背景，以国际市场为导向，对国际市场营销的理论与实践进行了系统、深入的阐述。全书分10章。第1章，系统介绍了国际市场营销学的理念及其演进历程；第2章，国际市场营销环境分析；第3章，国际市场营销调研；第4章，国际市场营销目标市场的选择及其进入方式；第5至8章，国际市场营销组合策略，对国际市场营销中的产品、定价、分销、促销等策略进行了论述；第9章，国际市场营销竞争战略；第10章，国际市场营销管理。

《国际市场营销学教程》可作为高等院校市场营销、国际经济与贸易等专业的教材，也可作为各种市场营销类培训班的教材，同时也是经营管理人员的必备读物。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学教程_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销学教程_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学教程_下载链接1](#)