

以成果为导向的高管教练



[以成果为导向的高管教练_下载链接1](#)

著者:(美)昂德希尔//麦卡纳利//科瑞亚斯|译者

出版者:上海交大

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787313061331

《以成果为导向的高管教练(培养组织领导者的终极指南)》对什么是高管教练，高管教练对于企业管理人才的发掘和培养有何影响，高层管理人员需要哪些方面的教练，高管教练会带来什么样的效果等重要问题做了深入的分析。《以成果为导向的高管教练(培养组织领导者的终极指南)》可供企业高层管理人员及人力资源工作者参考。

作者介绍:

布莱恩·O·安德希尔博士，是在全球高管教练的设计与管理领域受到行业认可的专家

。

布莱恩是教练员之源公司的创始人，是高效高管教练研究工作的执行领导者。他通过超过600位领导力教练员的资源库监管着世界范围内的教练运营。他的高管教练工作帮助高管成就了他们在领导力行为方面积极的、可评估且长期的变革。

她的咨询实践包括开发高管教练及领导力发展项目；规划并设计转型战略；主持研讨会和战略培训；开发培训与教育项目，公司文化变革；设计组织及雇员评估；创建新的组织结构、角色及职责；沟通规划及战略；改进集体流程；公司新流程与技术实施的转型。麦肯纳利博士还管理着一家研究机构。她的研究背景包括学术研究、实用产业研究以及书面报告、文章与出版物。

柯利亚博士是一位有着多领域职业经历的心理学家。他是全环学习公司的总裁，高管人际圈公司的个人发展领导力副总裁。在高管人际圈公司，他为财富1000强公司的领导者创建并推广实践人际交互体验圈。约翰曾担任高管发展联合公司的多个职位，并且作为本书提到的研究项目副总裁指导初期调查研究。

目录: 引言 教练时代的来临 为什么是现在? 关于本书1. 了解教练领域 什么是教练? 教练的目的——为什么? 教练取代的是什么? 谁应获得教练? 要点回顾2. 文化与领导支持的重要性 文化很重要 获得领导支持 教练为何与众不同? 推广很重要 要点回顾3. 将教练与领导力发展、人才管理及人力资源实践联系起来 与领导力发展战略相连 与人才管理方式相连 与领导力发展及人力资源工作者相连 要点回顾4. 管理教练项目实施 让高管为教练做好准备 让老板为教练做好准备 切勿低估匹配度 当心停顿现象 发现误配情况并尽快修正 明确时间长度与频次 教练期间的活动 了解成本,但这不是全部 要点回顾5. 工具箱: 工具与评估 为什么要评估? 收集反馈 延展工具箱 制定工具政策 如何对工具的选择进行管理 要点回顾6. 平衡一致性与灵活性 一致, 还是不一致 提高一致性 要点回顾7. 教练内化 考虑时机 比较内部与外部教练 内部教练的好处 内部教练的挑战 教练式领导者 辅导 争论仍在继续 要点回顾8. 评估效果 从教练满意度开始 包含效果指标 请老板评估 用另一个360度进行跟踪 评估投资回报率 底线 要点回顾9. 寻找合格教练的艺术 任职资格 物色教练 筛选教练 认证重要吗? 要点回顾10. 创造一个世界级的教练圈 为什么这很要紧? 与教练库保持联系 培养教练人才 了解教练如何思考 要点回顾11. 教练之后的生涯 重新谈判关系 防止退化 内部可以继续支持 意识到依赖性 自我教练 持续评估 要点回顾12. 教练的未来 运作标准化 关注结果 新的教练模式 规则 运用科技进行教练 行业趋势 总结思考 要点回顾教练项目设计清单跋致谢关于作者作者公司及相关机构
· · · · · (收起)

[以成果为导向的高管教练_下载链接1](#)

标签

教练

Coaching

高管

领导力

管理

商业

评论

以美国的文化为背景，调查数据为基石，本世纪初为时间节点的一些行业回顾和经验总结。作为“历史书”翻翻可以了解些大背景。

[以成果为导向的高管教练_下载链接1](#)

书评

[以成果为导向的高管教练_下载链接1](#)