

中国会展研究30年文选



[中国会展研究30年文选 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787313061140

《中国会展研究30年文选》以改革开放为历史前提，以社会主义市场经济为物质基础，以中国会展研究30年来两万余篇专业文献为研究对象，通过论文选集和作为导言放在前面的长篇研究报告这种点面结合的形式，在会展史研究、会展理论研究、会展实务研究、会展产业群研究、会展经济研究、会展教育研究6编的框架内，用16章的篇幅，把会展研究30年来的代表性成果集中起来，为现代会展服务业探索创新发展之路，以期推动中国会展业健康快速可持续发展，走出国门走向世界，迎接中国特色社会主义市场经济的全面繁荣。

作为市场体制优化资源配置的主渠道之一，会展是一种以现场聚集为形式、以表达展示

为手段、以主题化时空为核心的规模化营销沟通服务，包括会议、展览、节庆、赛事、演出等。会展活动是市场经济的内在需要和引领机制，主要服务于从事规模经营的市场主体，推动经济、社会、文化各领域的交往活动。

文选第一次系统总结了中国会展研究所面对的新问题、新探索、新理念、新方法与新结论，代表了学界与业界目前的实力和水平，能够用作会展界人士的参考读物，也可以作为会展专业高年级学生和研究生文献阅读课程的参考用书。

作者介绍:

目录:

[中国会展研究30年文选 下载链接1](#)

标签

会展

专业课

评论

为什么豆瓣里的这一类书都没人评价，看来我是第一个读者。专业性挺强。比上本《会展导论》好很多。

[中国会展研究30年文选 下载链接1](#)

书评
