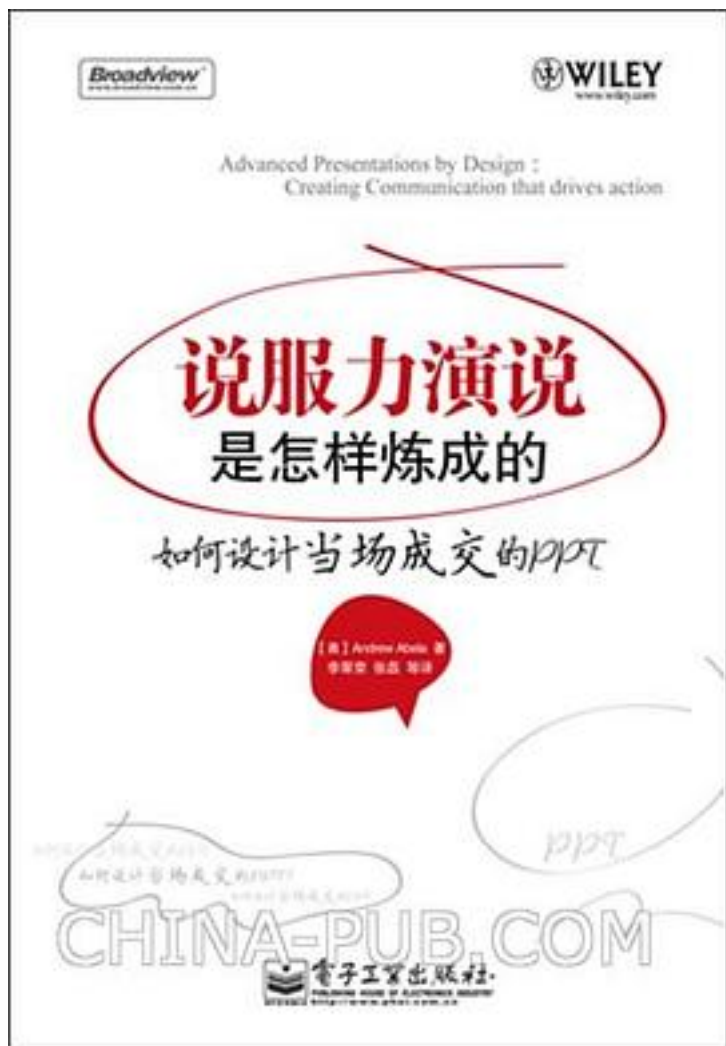


说服力演说是怎样炼成的



[说服力演说是怎样炼成的_下载链接1](#)

著者:【美】 Andrew Abela 等

出版者:电子工业出版社

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787121101175

《说服力演说是怎样炼成的:如何设计当场成交的PPT》是为在严酷的演说环境下，尤其是需要交流复杂信息的时候实现说服力演说而专门设计的。其理论完全基于广泛的经验研究，并经过世界级企业的现场测试。《说服力演说是怎样炼成的:如何设计当场成交的PPT》提供一种简单的逐步操作的演说创建方法，即用最复杂的信息来促使观众当场行动。《说服力演说是怎样炼成的:如何设计当场成交的PPT》所给出的结论均来自于演说、心理、教育、营销和法律等领域的数百个实际案例，其中介绍的方法也得到了有一些有大量演说需求的大型世界级企业的现场测试。

点击链接进入英文版：

Advanced Presentations by Design: Creating Communications that Dirves Action

作者介绍:

目录:

[说服力演说是怎样炼成的_下载链接1](#)

标签

PPT

演讲

沟通

说服力

思维导图

presentation

视觉思维

管理

评论

一直以为一个演讲(如培训)是用一个构思严谨的逻辑顺序前后贯通,看了这本书,原来有一个“讲故事”的方法比逻辑方法更为有效和更能吸引人。最关键的是书中教了如何一直吸引住你的听众而不让他们失去兴趣,同时又是你的演讲有效,用书的原文就是“当场成交”。书的方法非常实用,可以拿来直接使用。

作者观点不错,就是翻译得实在太生涩了啊摔!不如让我读原著吧==

制作PPT的目的是辅助演说,通常会有误区,如认为PPT越长越好;
PPT只是用来给演说提供文字提示;或者PPT只是用来提供某种信息.
有说服力的PPT演说能够根据受众的需要和演说的目的,有逻辑性的组织各种论据,使用事实数据和有感染力的故事化设计推销观点和销售商品.

在做毕业论文的时候仔细阅读过,结果毕业答辩的PPT受到老师的表扬,对我来说是个意识上的飞跃,是本很不错的书~~

想象一下,当你的听众听完你演讲的内容,发出赞叹之声,并表示从中学到了什么,解决了心中的疑问,并做出了行动进行改变,那将会是一个多么成功的演讲。作者就给出了按部就班的十个步骤来帮读者打造出这样一个有说服力的演讲。如果你在演讲时有以下这些问题,你就需要这本书: 1、听众不爱听? 2、听众没有收获?
3、演讲内容不会写? 4、PPT如何运用? 5、演讲是否有效或成功?
推荐指数: 阅读难度:

[说服力演说是怎样炼成的_下载链接1](#)

书评

这本书给我感觉只有两点:

- 1、书是电脑翻译的,整本书确实有内容,而且有些章节很不错(我在思维导图中用颜色和图形做了强调标示),但文字风格绝不是人类的。
- 2、出版社的编辑文化程度偏低,整本书排版的不知所云,又是概述又是导述再加上序言,光目录就有四个,再好的书也...

[说服力演说是怎样炼成的_下载链接1](#)