

商务传播与经济社会发展



[商务传播与经济社会发展_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787309070118

《商务传播与经济社会发展》的出版，是上海商学院新闻与传播学院的教师和上海商学

院经济与新闻研究所研究员，以及学界、业界的有关专家们，向时代奉献的丰硕成果。全书共分四个部分，具体内容包括SNS的精准商务传播模式研究、报业集团在高速发展中的风险规避、传播学视角下的宋代文学、长三角区域都市广告传播机制分析研究等。它对于该学科理论框架的构建，学术新观点的培育，教学和研究方法的探索，职场商务沟通技巧的评判、点拨，都将起到引领和推动的作用，都将使商务传播人才的培养迈上一个新台阶。

作者介绍:

目录:

[商务传播与经济社会发展_下载链接1](#)

标签

评论

[商务传播与经济社会发展_下载链接1](#)

书评

[商务传播与经济社会发展_下载链接1](#)