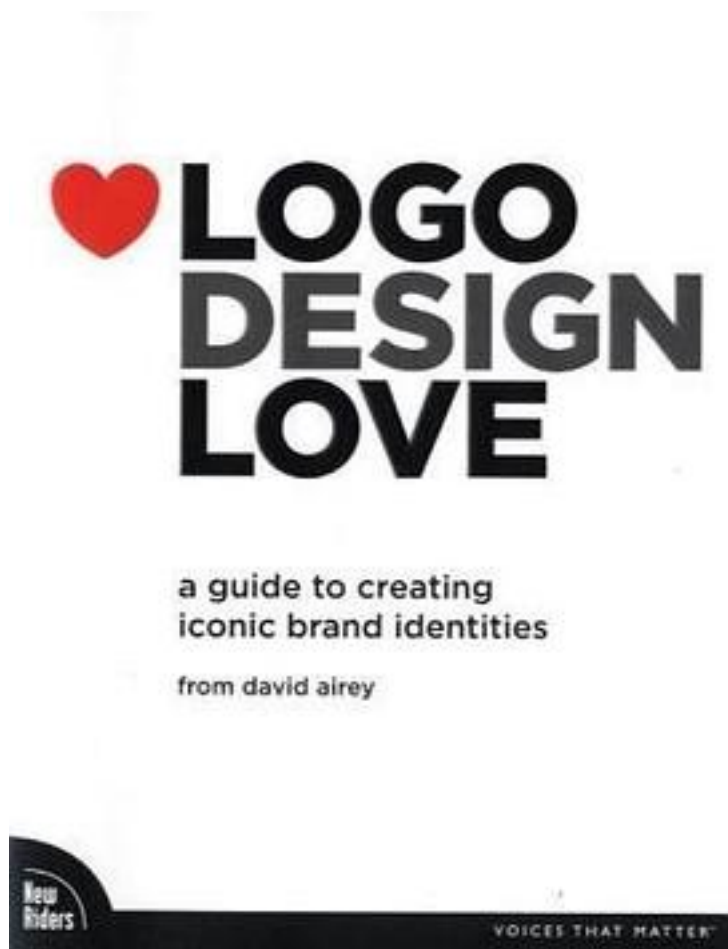


Logo Design Love



[Logo Design Love_下载链接1_](#)

著者:David Airey

出版者:New Riders

出版时间:2009-12-30

装帧:Paperback

isbn:9780321660763

There are a lot of books out there that show collections of logos. But David Airey's "Logo Design Love" is something different: it's a guide for designers (and clients) who want to understand what this mysterious business is all about. Written in

reader-friendly, concise language, with a minimum of designer jargon, Airey gives a surprisingly clear explanation of the process, using a wide assortment of real-life examples to support his points. Anyone involved in creating visual identities, or wanting to learn how to go about it, will find this book invaluable. - Tom Geismar, Chermayeff & Geismar In Logo Design Love, Irish graphic designer David Airey brings the best parts of his wildly popular blog of the same name to the printed page. Just as in the blog, David fills each page of this simple, modern-looking book with gorgeous logos and real world anecdotes that illustrate best practices for designing brand identity systems that last. David not only shares his experiences working with clients, including sketches and final results of his successful designs, but uses the work of many well-known designers to explain why well-crafted brand identity systems are important, how to create iconic logos, and how to best work with clients to achieve success as a designer. Contributors include Gerard Huerta, who designed the logos for Time magazine and Waldenbooks; Lindon Leader, who created the current FedEx brand identity system as well as the CIGNA logo; and many more. Readers will learn: *

- Why one logo is more effective than another *
- How to create their own iconic designs *
- What sets some designers above the rest *
- Best practices for working with clients *
- 25 practical design tips for creating logos that last

作者介绍:

作者：（英国）艾雷（David Airey） 译者：黄如露 杨庆康

艾雷(David Airey)超人气平面设计师来自英国的平面设计师David Airey始终专注于自己所喜爱的品牌标识设计。他在博客上面与来自全世界的专业平面设计人员和爱好者分享着他的设计经验与心得。

目录:

[Logo Design Love_下载链接1](#)

标签

设计

logo

design

艺术

案例

Graphic

广告

book

评论

简短，精到。Logo设计不是字体特效的堆砌。

很适合年轻设计师的职业入门书，讲述了除了技术之外，需要注意的所有问题。听说人邮很快会出版此书的中译本，值得期待。

很适合初级设计者 简明实用

书中很多实例让人眼前一亮，作者从设计一个Logo的完全过程以及与客户洽谈沟通的策略这两个大方向深入，如果是自由职业者应该会很受益。看完书有很多收获，一些个人所得关键词：brainstorming before design, sketching always, design more, design for yourself, 灵感不是一蹴而就的，更多地还是来源于积累。

只看目录就行了……

这书比想象中薄很多所以举例就不是很多，但写得都很条理清晰。

超越logo设计 英文版

简而精的教程向书籍，作者是业界有名的设计师，他的建议也多为初涉商业设计的设计师而提，对我来说很有帮助

在方所读完的书，也是我的第一本logo设计书。惊异于案例中设计师的想象力，对于一个设计能有如此多种思路，而且总有几种是成熟甚至是绝妙的！在我看来，最好的logo就是简单醒目辨识度高，与品牌关联性强，最好是一眼看出其中的联系。灵感是靠观察和练习堆积出来的，你也可以！

业界良心

很有趣的一本书，通过一些实例来说明，tip总结的也不错。里面最喜欢的一句话，logo设计不要追求trend，而是要尽可能的简洁，这样才能用的更久。总之，这本书是很实用的，且简浅易懂。

Surprisingly good. worth reading several times

给的多是general idea。不过确实有启发，比如自己的portfolio网站不要用flash增加加载时间；背景不要放自动音乐把潜在用户吓跑，自己的网站要放client testimonial（因此之前要跟用户沟通好，在项目结束后问他们要合作感受）；在与客户签合同时注明client have full ownership of the design, but you should preserve the right to use the work for self-promotion。书中也列举了些很有意思的logo案例。很喜欢french property exhibition的新logo.文中只说了2层意思，法国旗和开放的门。但如

作为新手，这本书让我和设计师交流时，我能对他们想法会更了解，但学会设计logo？够呛。

还不错，但是说的不够深入，比较适合新手。

很棒的设计书籍 作者本身就是设计师 重点讲述了灵感的生成和草图的重要性
同时简述了商业洽谈与制定合约的一些准则

@2012-12-11 07:30:58

香港回上海的飞机上读完。高效！

[Logo Design Love 下载链接1](#)

书评

A.Logo设计中的7个成分 1. 简洁性：对于Logo而言，越是简单的设计越是有效。 2. 相关性：设计要符合使用方相关的行业理念和精神，保持形象和功能的统一。 3. 持久性：Logo不是时尚品，是随着企业推广而增值的产品，没人需要用几年就换掉的Logo。 4. 易辨析：轮廓分明清晰易辨的...

很喜欢书里提到的实际例子 还有FAQs 他给的一些建议适合初入这行的人
这是作者的网站 <http://www.davidairey.com/> 有FAQs 和各种建议帮助 也有他的作品

这个家伙是国外非常厉害logo观察家，当然自己也是一个非常高手的设计师。他推荐的东东非常不错。很多网站都会转载这个人的文章，他选的东西非常不错。不过现在网络太发达，难免有见过的logo啦。呵呵 推荐一个他曾经推荐过的一个标，非常不错的。
<http://logo.faveidea.com>

因为作者是搞设计的，所以书的排版设计很艺术，看着也很舒服，不过纸张似乎有点浪费，空白地方太多。作者在全书中写了自己作为graphic designer所总结的各种经验。包括如何与客户交流，如果做出一个好的LOGO，如何定价等等，每一章都可以延伸出来一本书，所以内容是超级浓缩的...

开始端正读书的态度，也要提升读书的质量，最好的方式莫过于整理读书笔记，加强记忆，便于日后复习。希望自己能坚持下去，收获更多。是时候静下心来日积月累的做点什么了。摘一段书中喜欢的

“有一种诚恳是永远保持最真的灵魂，它存在于生命的每个角落”

“如果有些事情总是...

作者博客：<http://www.davidairey.com/> <http://www.logodesignlove.com/>

英国超人气的平面设计师，一本浅显易懂、很实用的实践经验的总结。

有很多的案例说明，从LOGO的重要性，到标识设计的过程，灵感的来源等等，很详细的阐述了LOGO设计的过程。语言朴实。最后还有标识设计...

看书名就可以感觉到它不是一本单单讲LOGO如何设计的书，因为不是说超越嘛，那么，超越什么？如何超越？想要超越需要做到什么？带着这些问题展开了这本书的阅读。看过之后我就后悔了，后悔自己没有早去读，因为这本书的电子版我是很早很早以前就有，偶尔翻出也只是看个标题，...

最近接触到了logo设计的领域，急需相关的书籍作为参考，所以买来一看，封面和标题都还不错，希望可以真正的解决问题的所在，在豆瓣上大家的评价也很高，这本书再版了十二次，销量也的确有保障，能得到大家的认可。

但是，事与愿违，在书中很难整理出我所需要的内容。翻开第一...

设计=寻找+表达

寻找：就是要寻找产品的最大特点，和同类产品不同的地方，最大优势。

表达：就是通过图像来表达，让人一看就了解你要说什么。设计的过程就是：

- 1.通过交流提问做好设计简报，以寻找产品的特点与优势。
- 2.对名字、特点、关键词构建起思维导图，并尽可能的具...

想法很重要，在有想法的时候，就要把它用笔记下来，用思维导图会让你尽可能的把点子考虑更多不同的设计方向。我们做设计的离不开画草图，因为草图对想法的发挥有很大的作用，尤其是设计这一行。

注重logo的创意，在制作时，不要急着给它上色，上色前先看黑白。

-
- 1.好的平面设计，应该具备简单，耐久，独特，搭配性高
 - 2.设计的环节：思想云-素描手稿-黑白数位板展示-加后期效果
 - 3.客户方参与的重要性，数星期后直接不记得自己有过什么思想传...

Logo设计，思维发散很重要。下图是书中为某教堂Logo设计画得草图。
下图是关于词联想的思维导图（水平思考）
最后看似最简洁和聪明的logo设计，是最后由复杂的思考过程变得简洁的。
logo设计几种普遍方法：不同相关元素结合到仪器；
可以只用文字，但字体选择要恰当。意图ico...

买这本书时，没看评价，没查作者，本以为是一本Logo教学书。看完才发现，原来是一本调教客户的“九阴真经”！做设计的这几年，形形色色的客户接触了不少，心态也渐渐地发生变化：从开始的不屑客户失去单子到把客户当成合作人积极配合并加以引导，这其中的变化只有亲身经...

作者逻辑很清楚，文笔也不错。文章给的多是general idea。不过有些地方确实有启发，比如自己的portfolio网站不要用flash增加加载时间；背景不要放自动音乐把潜在用户吓跑，自己的网站要放client testimonial（因此之前要跟用户沟通好，在项目结束后问他们要合作感受）；在与客...

不知道為什麼我借的這本60頁哪裡是重複的.如果有知道的麻煩和我說下.難道說借我書的人買到的是翻版。我想知道60頁哪裡講的內容是什麼.....

对于我这种设计新人来讲阅读无压力，书中内容不仅谈LOGO设计，多是作者对设计生

活的一种分享。做为logo设计理念入门级读物很不错，如果要学LOGO设计的具体操作流程和制作手法这本书就不太合适了。

[Logo Design Love 下载链接1](#)