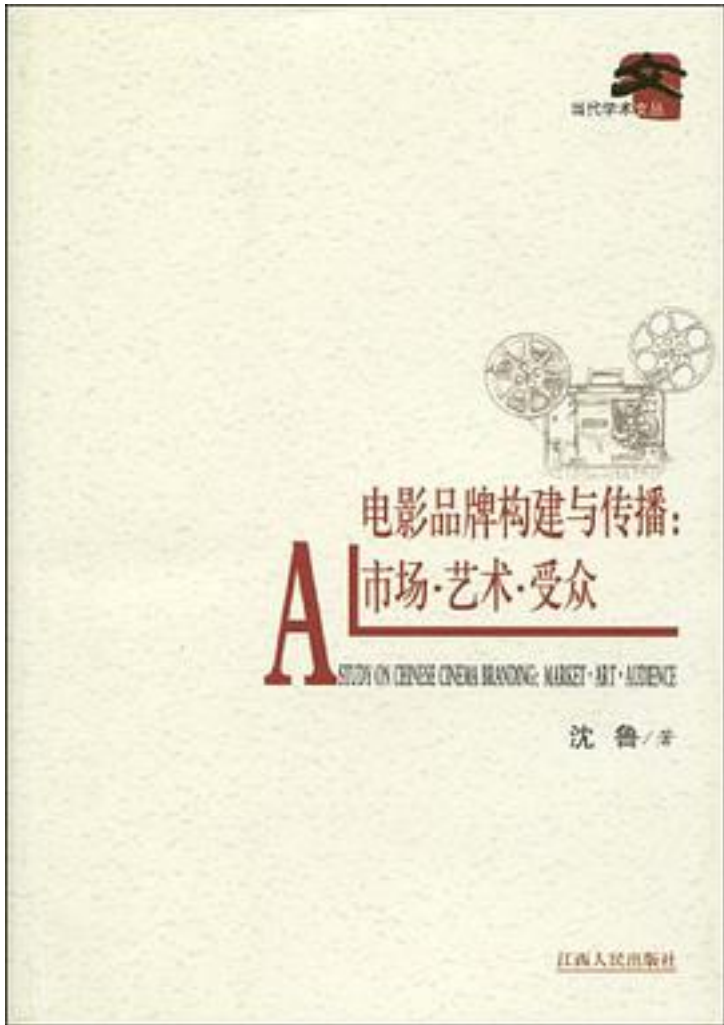


电影品牌构建与传播



[电影品牌构建与传播_下载链接1_](#)

著者:沈鲁

出版者:江西人民出版社

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787210043010

《电影品牌构建与传播:市场·艺术·受众》主要从市场、艺术、受众三方面提出一个

以“电影品牌”为核心的研究视角，考察当代中国电影艺术与产业的发展态势，旨在通过把当代中国电影放置在一个复合多元的政治、社会、经济、历史、文化、美学、传播学语境中进行深入分析，力图剖示当代中国电影所面对的产业经营困境与美学更新困境，并为解决这些问题提供以“品牌建设”为基础的理论参照。中国电影品牌研究的提出，是顺应全球化背景下电影产业研究趋向综合化的新思路，以电影品牌为核心，系统研究中国电影的产业经济运作与民族化电影美学实践问题。

作者介绍:

目录:

[电影品牌构建与传播_下载链接1](#)

标签

电影

中国

论文

电影理论

评论

[电影品牌构建与传播_下载链接1](#)

书评

电影品牌构建与传播 下载链接1