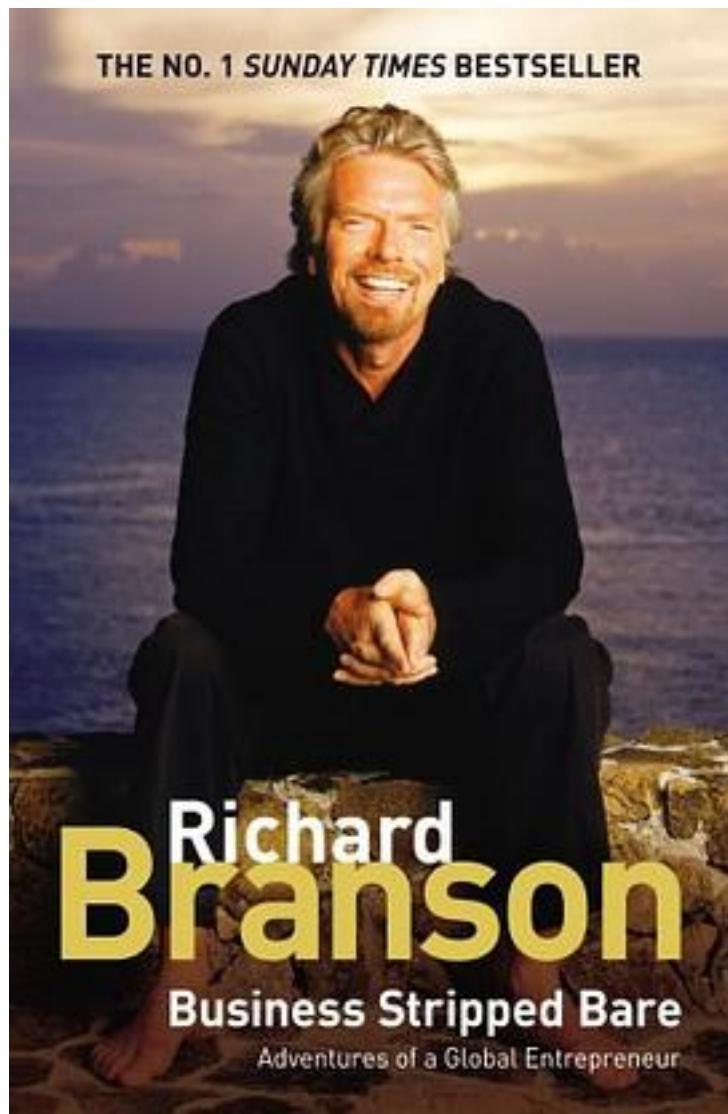


Business Stripped Bare



[Business Stripped Bare_下载链接1](#)

著者:Sir Richard Branson

出版者:Virgin Books

出版时间:2009-2-5

装帧:Paperback

isbn:9780753519691

From its creation as a mail-order record company to the literal launch of Virgin Galactic, today Virgin is one of the premier ‘way-of-life’ brands in the world, trusted and enjoyed by many millions of people. In *Business Stripped Bare*, Sir Richard Branson shares the inside track on his life in business and reveals the incredible truth about his most risky, brilliant and audacious deals. Discover why Virgin tried to take on one of the world’s biggest superbrands, how Virgin Mobile USA holds the record as the fastest company in history to generate revenues of over one billion dollars (faster than Microsoft, Google and Amazon) and how Richard is the only person in the world to have built eight billion-dollar companies from scratch in eight different sectors. What qualities does Richard look for in the people he hires? How does he manage a crisis? Who are the entrepreneurs he most admires? Find out the true story behind Virgin Blue’s success in Australia, what really happened when Virgin bid for Northern Rock and why Richard believes all businesses must work with governments to tackle climate change and invest in the future of our planet. Combining invaluable advice with the remarkable and candid inside stories of Virgin’s greatest achievements, as well as some of its setbacks, *Business Stripped Bare* is a dynamic, inspirational and truly original guide to success in business and in life. Whether you are an executive, an entrepreneur or are just starting out, Richard strips business down to show how you can succeed and make a difference.

作者介绍:

理查德·布兰森爵士 (Sir Richard Branson)

维珍集团董事长，一位享誉全球的成功企业家、冒险家和商业偶像。

他的自传《Virgin商业帝国》(Losing My Virginity)，以及商业书籍《管他的，就去做吧》(Screw It, Let's Do It) 和《商界裸奔》(Business Stripped Bare)都是全球畅销书。

目录:

[Business Stripped Bare 下载链接1](#)

标签

评论

书评

读这本书前，我不知道维珍。不清楚这个企业做什么。只对这名企业家有印象。读完之后，才知道他叫理查德·布兰森。

不说书的内容如何，但读完这本书后，我就很想体验一下维珍的产品和服务，即便是高于市场价，我仍想尝试一下。这就是这本书给我的感觉。我想，他是另一种风格的...

这本书琐琐碎碎的回顾了维珍多项事业的故事，看着有点无聊。

给我的启发还是有的。1、布兰森对于服务作为核心的理念，2、企业的创新，3、布兰森个人积极的投入做企业宣传。

这本书琐琐碎碎的回顾了维珍多项事业的故事，看着有点无聊。

给我的启发还是有的。1、布兰森对于服务作...

维珍（Virgin，处女之意）集团是英国最大的私营企业，旗下拥有300多家大小不一的以维珍品牌命名的企业，业务涉及唱片、大卖场、航空、铁路、金融、健身俱乐部、太空旅游甚至避孕套等诸多领域，年收入超过200亿美元。

一份品牌研究报告显示，在20个世界顶尖品牌中，19个专注于...

书的作者是英国维珍集团的创始人

理查德·布兰森。书中讲述了布兰森从16岁创办《学生》杂志到创办维珍音乐，之后维珍航空还有维珍银河公司的路程，其中包含了创业的艰辛。布兰森还提出了一些自己的理念，如关怀员工，商业道德，品牌树立，认识错误，注重公益。人的成功不...

one of the book introduced by my boss in a business class. Branson have created a very successful international company which named Virgin. i was very surprised when i heard that there is a company dare to named with "virgin ". which is some kind of wir...

从一个营销爱好者的角度看，我感到长期、持续地关注少数几个品牌，几个人，要比对

大量案例做浅显关注的方案更优。
读人物传记最大的好处是能将品牌与人、方法论和实践合而为一，若按此标准，业界盛誉的《乔布斯传》早不必提，除此之外，你或许可以从理查德·布兰森的《商界...》

一个貌似反叛的商业领袖的几段返璞归真的故事 理查德·布兰森 (Richard Branson)
2004年，我受福克斯电视台的邀请，作为《速成亿万富翁》 (Rebel Billionaire) 的评委，对参赛者进行点评并决定冠军归属，尽管收视观众只有七百万，但却也为我们维珍品牌在美国创造了不小的...

创业应当使人们的生活充实和有意义，否则就根本不值得人们为之付出努力。
小规模、结构紧凑的公司经营起来更加得心应手。部分原因是小公司的员工感觉他们彼此之间的关系更加亲密。
不声不响地埋头工作，过于拘泥形式，以及兵营式的工作环境只会产生平庸的结果。
激励你的员...

此书的作者的性格，完全体现在书中的字里行间。翻译得不错
作为一名企业家，不是一般意义的老谋深算的样子，而是充满无限创劲的“创业家”，
尽管其已经有了不少公司，上到宇宙，下到唱片。
个性张狂，追求创意。不断伸展领域，从经济到政治。（这最后一个，又似乎是一些企业...）

但凡是做商人的，都喜欢写书。比方国内某些人，喜欢在30多岁时写一本自传。
从小学到出书的时候，各种特异的经历大集合。自夸的成分居多，教化的程度不少，
但真正的“魂”没有，你只是觉得在别人的人生中转了一圈，头昏脑胀而已。并且，
读完书以后你就会觉得商...

共同点： 1。.帅 2。曾经是嬉皮士 3。热爱音乐 4。性格随性 5。不按常理出牌

- 6. 喜欢把“改变世界，让人类生活更美好”作为口头禅
- 7. 亲自为自己公司的产品做代言
- 8. 他们都成功了
- 9. 都有一个漂亮的好太太和可爱的孩子
- 不同点：
- 1. 一个享受生活之极致，挑战任何极限。一个将...

[Business Stripped Bare 下载链接1](#)